

Semaine 1 – Comprendre le marketing digital

Digital Marketing Starter

Leçon 5 – Mini-atelier : analyser une présence digitale

Apprendre à observer une présence en ligne avec une méthode simple pour identifier les points forts et les faiblesses.

Objectif de la leçon

Dans cette leçon, vous allez réaliser un **mini-atelier pratique** pour consolider vos acquis de la semaine 1.

L'objectif est d'analyser une présence digitale (site, Instagram, LinkedIn) pour vérifier si elle est :

- Visible et facile à trouver
- Claire dans son message
- Rassurante pour l'audience
- Orientée vers une action précise



La présence digitale

 Présence digitale multi-canal

Elle correspond à la manière dont une marque ou un projet **existe** en ligne.

Définition simple

L'ensemble des points de contact permettant à une personne de découvrir, comprendre et contacter votre projet.

Exemples : site web, page Facebook, fiche Google Business, newsletter, marketplace.

Pourquoi analyser ?

L'objectif n'est pas de critiquer, mais d'identifier des **améliorations utiles**. Une bonne analyse répond à :

Clarté

Comprend-on rapidement l'offre ?

Efficacité

Le parcours client est-il simple ?

Confiance

La page inspire-t-elle le sérieux ?

Conversion

L'appel à l'action est-il visible ?

Note :

Une analyse réussie débouche toujours sur une liste d'actions concrètes.

Les 4 axes d'analyse



Visibilité

Le projet est-il facile à trouver sur Google ou les réseaux ?



Message

Comprend-on l'offre et les bénéfices en quelques secondes ?



Confiance

Y a-t-il des avis, témoignages ou preuves de sérieux ?



Action

L'étape suivante est-elle claire et facile à réaliser ?

La Méthode V.M.C.A.

C'est votre outil de diagnostic principal :

- ✓ V = Visibilité (Trouvable ?)
- ✓ M = Message (Compréhensible ?)
- ✓ C = Confiance (Inspirant ?)
- ✓ A = Action (Simple ?)

Conseil

Utilisez le V.M.C.A. pour éviter de vous perdre dans les détails techniques trop tôt.



Exemple : Page Instagram

Analyse d'une marque bio

Visibilité : Publie rarement, peu de hashtags utilisés.

Message : Jolies photos, mais les bénéfices produits ne sont pas expliqués.

Confiance : Photos réelles présentes, mais aucun avis client mis en avant.

Action : Lien en bio présent, mais pas d'invitation au contact dans les posts.

Améliorations prioritaires

1. Publier 3 fois par semaine.
2. Ajouter des témoignages en story "Highlights".
3. Utiliser un bouton d'action clair dans la bio.

Tableau récapitulatif

Axe	Question clé	Éléments à vérifier
Visibilité	Comment on vous trouve ?	Canaux, fréquence de post, SEO Google
Message	Est-ce clair ?	Titre, description, bénéfice principal
Confiance	Est-ce rassurant ?	Avis clients, photos réelles, contact
Action	Quoi faire ensuite ?	Bouton, WhatsApp, Formulaire, Achat

Prompt IA d'Analyse

Copiez ce prompt pour analyser n'importe quel projet avec l'IA :

```
Tu es un assistant en marketing digital. Aide-moi à analyser une présence digitale avec la méthode V.M.C.A.
```

```
Projet : [Nom du projet]
```

```
Type : [Site / Instagram...]
```

```
Offre : [Explique ce qui est proposé]
```

```
Audience : [Cible]
```

```
Analyse selon les 4 axes (Visibilité, Message, Confiance, Action). Pour chaque axe, donne un point positif, un point à améliorer et une action simple à faire cette semaine.
```

Exemple IA : TuniSkill AI

Visibilité

Positif : Nom reconnaissable.

Amélioration : Plus de posts sur LinkedIn.

Message

Positif : Sujet compréhensible.

Amélioration : Plus de bénéfices concrets.

Confiance

Positif : Structure en semaines.

Amélioration : Extraits de PDFs.

Action

Positif : Bouton visible.

Amélioration : CTA après chaque module.

Grille d'auto-évaluation

Notez votre présence actuelle de 1 (faible) à 5 (excellent).

Critère	Score (1-5)	Observation / Note
Visibilité
Message
Confiance
Action

Score total : /20 (Visez > 12 pour commencer).

Exercice : Votre projet

Nom du projet :

.....

Audience visée :

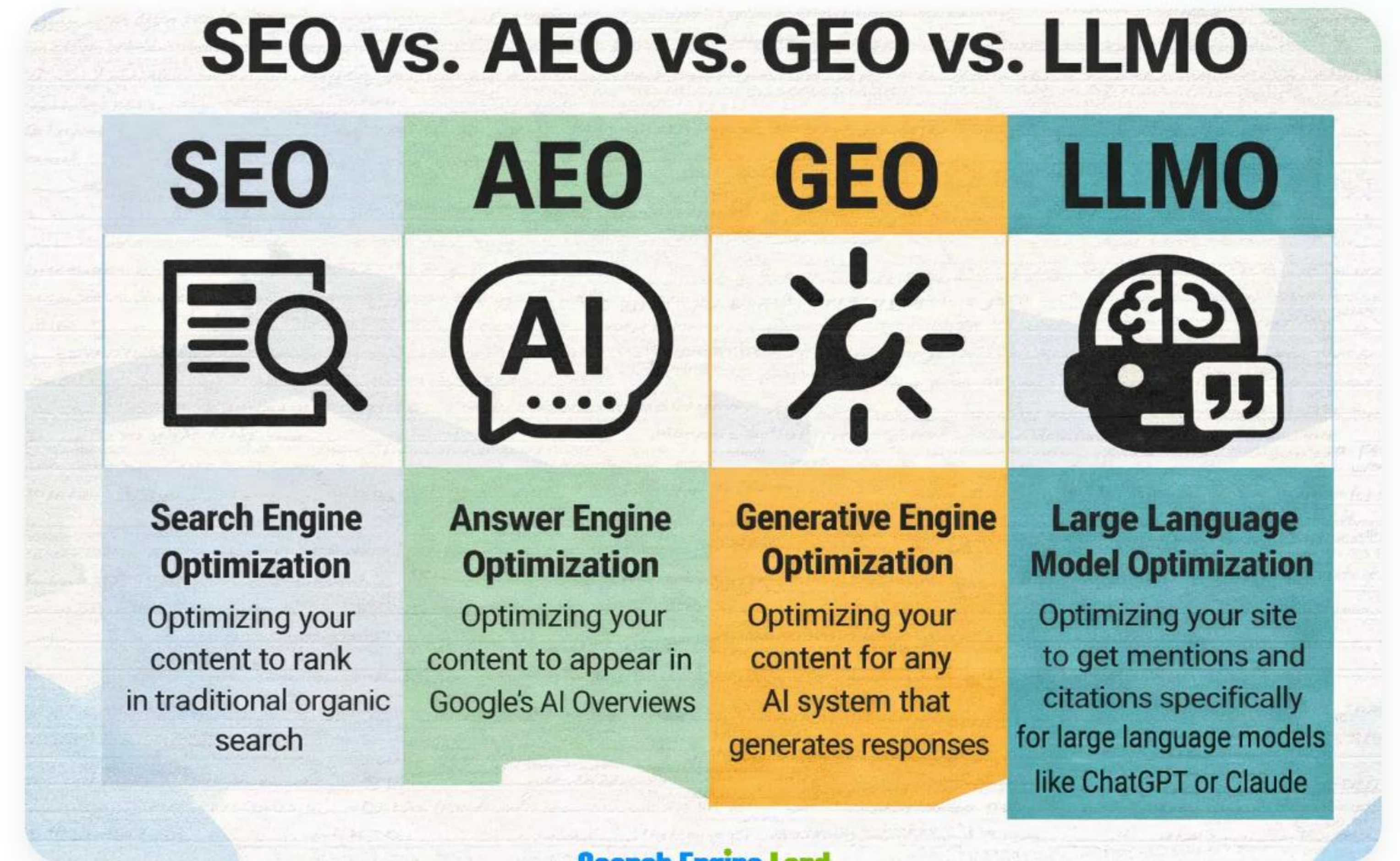
.....

Visibilité (Ce qui fonctionne) :

.....

Message (À améliorer) :

.....



Choisir 3 priorités

Après analyse, listez 3 améliorations simples pour cette semaine :

1.

2.

3.

L'action à faire cette semaine :

Erreurs à éviter

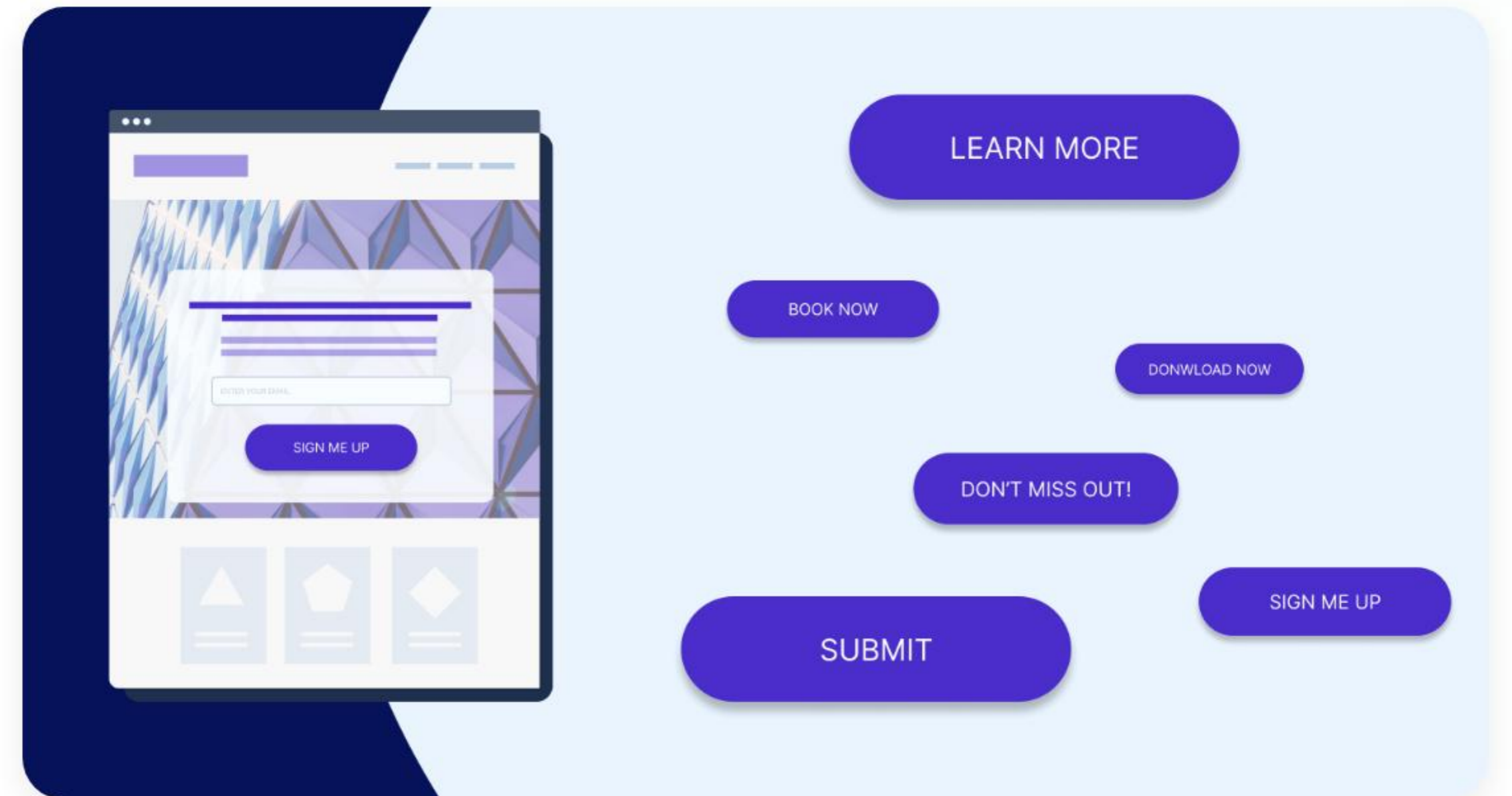
- ✗ Ne regarder que le design esthétique.
- ✗ Oublier l'appel à l'action.
- ✗ Vouloir tout corriger en même temps.
- ✗ Ignorer les preuves de confiance.

Conseil crucial

Une analyse qui ne mène pas à une action concrète n'est pas encore assez claire.

Checklist Finale

- ✓ Je sais analyser la visibilité.
- ✓ Je sais vérifier la clarté du message.
- ✓ Je sais repérer les éléments de confiance.
- ✓ J'ai identifié l'appel à l'action principal.
- ✓ J'ai utilisé la méthode V.M.C.A.
- ✓ J'ai choisi 3 priorités d'action.



Résumé Rapide

La présence digitale n'est pas juste "être sur Internet". C'est un équilibre entre être **trouvable, compris, crédible et orienté action.**

"Une présence efficace aide la bonne personne à passer à l'action."

Semaine 1 Terminée !

Félicitations ! Vous avez maintenant les bases solides :

- ★ Les bases du marketing digital.
- ★ Les canaux et le parcours client.
- ★ La définition d'objectifs simples.
- ★ L'audit de présence avec V.M.C.A.





Semaine 2 : À suivre...

Audience, Positionnement et Message.

TuniSkill Digital Marketing Starter | Leçon 5 Terminée

Image Sources



https://png.pngtree.com/png-clipart/20231017/original/pngtree-marketing-strategy-concept-business-analysis-marketing-data-analysis-a-magnifying-glass-png-image_13328000.png

Source: [pngtree.com](https://png.pngtree.com)



https://blog.udemy.com/wp-content/uploads/2025/12/what_is_digital_marketing_blog_image-1.png

Source: blog.udemy.com



<https://learnstream.io/wp-content/uploads/2026/05/thumbnail-8-1024x575.jpg>

Source: learnstream.io



<https://searchengineland.com/wp-content/seloads/2026/04/seo-aeo-geo-llmo.png.webp>

Source: searchengineland.com



<https://storage.googleapis.com/website-production/uploads/2023/01/how-to-create-effective-call-to-action-buttons.png>

Source: instapage.com



<https://static.vecteezy.com/system/resources/thumbnails/007/722/049/small/businessman-winning-race-celebrate-victory-at-finish-line-business-success-or-achievement-skill-or-effort-to-succeed-in-work-motivation-to-win-competition-concept-vector.jpg>

Source: www.vecteezy.com

Image Sources



<https://slidemodel.com/wp-content/uploads/22964-01-from-point-a-to-b-roadmap-powerpoint-template-16x9-1.jpg>

Source: slidemodel.com