

# Digital Marketing Starter

---

## Leçon 3 - Créer des idées de contenu utiles

Apprendre à transformer les besoins, questions et problèmes de votre audience en idées de contenus claires et utiles.

## Objectif de la leçon

Dans cette leçon, vous allez apprendre à créer des idées de contenu utiles pour votre audience.

Un bon contenu ne naît pas seulement d'une inspiration soudaine. Il vient souvent d'une question, d'un problème, d'un besoin, d'une objection ou d'un objectif de votre audience.

L'objectif est de construire une méthode simple pour ne plus rester bloqué devant une page vide.

### L'enjeu majeur

Les meilleures idées de contenu viennent rarement de ce que vous voulez dire. Elles viennent surtout de ce que votre audience a besoin de comprendre.

## Qu'est-ce qu'une idée de contenu utile ?

Une idée de contenu utile aide votre audience à comprendre, décider, apprendre, comparer, se rassurer ou passer à l'action.

### Une question fréquente

Répondre à ce que votre audience demande souvent.

### Un problème concret

Aider à résoudre un blocage réel.

### Une peur ou erreur

Désamorcer une hésitation ou corriger une erreur.

### Une étape difficile

Clarifier une action ou une décision.

### Une objection

Répondre à ce qui empêche d'agir.

### Un objectif

Aider à atteindre un résultat utile.

### Définition simple

Une idée de contenu utile répond à une vraie question ou aide une personne à avancer dans son parcours.

## Pourquoi les bonnes idées viennent de l'audience ?

Créer du contenu devient plus simple lorsque vous partez de votre audience. Au lieu de vous demander : **Qu'est-ce que je peux publier aujourd'hui ?**, demandez-vous :

- Qu'est-ce que mon audience ne comprend pas encore ?
- Quelles questions reviennent souvent ?
- Quelle erreur fait-elle souvent ?
- De quoi a-t-elle peur ?
- Qu'a-t-elle besoin de comparer ?
- Quelle étape peut l'aider à avancer ?
- Quelle décision doit-elle prendre ?

### Important

Le contenu utile commence par l'écoute. Plus vous comprenez votre audience, plus vos idées deviennent naturelles.

## Idée vague vs idée utile

Pour maximiser l'impact de votre communication, comparez la différence entre un sujet flou et une idée de contenu actionnable.

### Idée vague

#### Parler du marketing digital.

Pourquoi c'est faible : le sujet est trop large. On ne sait pas quel problème ou quelle question le contenu va traiter.

### Idée utile

#### 3 erreurs à éviter quand on débute en marketing digital.

Pourquoi c'est mieux : le contenu répond à une situation précise et promet un bénéfice clair.

### Idée vague

#### Présenter mon cours.

Pourquoi c'est faible : le contenu reste centré sur le produit, sans contexte pour l'audience.

### Idée utile

#### Comment choisir le bon réseau social quand on débute avec peu de temps ?

Explication : l'idée est précise, utile et orientée vers une question réelle.

## Les 7 sources d'idées de contenu

Utilisez ces sept axes pour identifier rapidement des thèmes de publication pertinents.

### 1. Questions fréquentes

Qu'est-ce que votre audience demande souvent ?

**Exemple** : Quel réseau social choisir quand on débute ?

### 2. Problèmes

Qu'est-ce qui bloque votre audience ?

**Exemple** : Je ne sais pas quoi publier.

### 3. Erreurs courantes

Quelles erreurs votre audience fait-elle souvent ?

**Exemple** : Publier sans objectif clair.

### 4. Objectifs

Quel résultat votre audience veut-elle atteindre ?

**Exemple** : Créer une présence digitale professionnelle.

### 5. Objections

Qu'est-ce qui empêche votre audience d'agir ?

**Exemple** : Je n'ai pas le temps de publier régulièrement.

### 6. Étapes

Quelles étapes pouvez-vous expliquer simplement ?

**Exemple** : Les 5 étapes pour créer un message clair.

### 7. Preuves / exemples

Qu'est-ce qui peut rassurer votre audience ?

**Exemple** : Un avant/après d'un message amélioré.

### Conseil

Si vous manquez d'idées, revenez toujours aux questions, problèmes et objections de votre audience.

## Exemple concret : Cas TuniSkill

### Audience cible

Débutants, freelances, étudiants et petits entrepreneurs.

### Problèmes fréquents identifiés :

- Je ne sais pas par où commencer.
- Je ne sais pas quel réseau social choisir.
- Je ne sais pas quoi publier.
- Je ne comprends pas les bases du marketing digital.
- J'ai peur de perdre du temps avec les mauvais outils.

### Idées de contenus utiles générées :

- 5 bases du marketing digital à connaître quand on débute.
- Comment choisir son premier réseau social ?
- 3 erreurs à éviter quand on publie sur les réseaux sociaux.
- Comment transformer une idée floue en message clair ?
- Pourquoi il ne faut pas être présent partout au début.
- Comment créer un profil client simple ?
- Que publier cette semaine si vous débutez ?

### Explication

Chaque idée répond directement à une préoccupation ou à un point de blocage réel de l'audience cible.

## Tableau de transformation : de la question au contenu

Question de l'audience	Idée de contenu utile	Format recommandé
Je ne sais pas par où commencer.	Les 5 premières étapes pour débiter en marketing digital.	Carrousel ou post éducatif
Je ne sais pas quel réseau choisir.	Facebook, LinkedIn ou Instagram : lequel choisir pour démarrer ?	Comparatif simple
Je manque d'idées.	10 idées de posts faciles pour débutants.	Liste ou carrousel
Je n'ai pas beaucoup de temps.	Comment créer du contenu avec seulement 2 heures par semaine ?	Post pratique
Je ne comprends pas mon audience.	3 questions pour mieux comprendre votre client.	Vidéo courte ou post
Je ne sais pas si mon message est clair.	Avant/après : transformer une phrase vague en message clair.	Carrousel

## Les formats simples pour débiter

Quand vous débutez, choisissez des formats simples à produire pour maintenir la régularité sans vous surcharger.

### Post court

Partager une idée simple, un conseil direct ou une question.

### Carrousel

Expliquer un processus étape par étape.

### Vidéo courte

Attirer l'attention rapidement avec une idée forte.

### Checklist

Aider l'audience à vérifier des critères.

### FAQ

Répondre aux objections et rassurer.

### Exemple avant/après

Montrer une amélioration concrète.

### Conseil

Un bon format est un format que vous pouvez créer régulièrement sans vous épuiser.

## Mini-méthode : Q.P.F.

Appliquez cette formule simple à trois facteurs pour valider l'utilité de chaque idée avant sa rédaction.

### Q = Question

Quelle question votre audience se pose-t-elle ?

### P = Problème

Quel problème voulez-vous aider à résoudre ?

### F = Format

Quel format simple pouvez-vous utiliser ?

### Formule

Mon audience se demande [question]. Je vais l'aider à résoudre [problème] avec un [format].

### Exemple

Mon audience se demande quel réseau social choisir. Je vais l'aider à éviter la dispersion avec un carrousel comparatif simple.

# | Prompt IA prêt à copier - Générer des idées de contenu

Copiez et collez ce prompt structuré dans votre intelligence artificielle préférée pour générer des idées utiles.

## PROMPT DE GÉNÉRATION ÉDITORIALE

Tu es un assistant en marketing digital pour débutants.

Aide-moi à générer des idées de contenu utiles pour mon projet.

Mon projet :

[Écris ici le nom du projet]

Mon offre :

[Explique ce que je propose]

Audience cible :

[Décris les personnes que je veux toucher]

Problèmes principaux de mon audience :

[Liste 3 à 5 problèmes clairs de ta cible]

Objectif marketing :

[Visibilité / confiance / engagement / contacts / ventes / inscription]

Réseaux sociaux prioritaires :

[Facebook / Instagram / LinkedIn / TikTok / YouTube]

Formats que je peux créer :

[Post court / carrousel / vidéo courte / checklist / FAQ]

Contraintes :

- Je suis débutant.
- Propose des idées simples et immédiatement applicables.
- Les idées doivent être hautement utiles pour mon audience.
- Classe les idées selon ces 5 catégories : questions fréquentes, problèmes, erreurs, objectifs, objections.
- Donne exactement 5 idées de contenu par catégorie.
- Propose un format adapté et un CTA simple pour chaque idée.
- Rédige en français avec un langage clair, direct et accessible.

## Exemple de résultat avec le prompt rempli

Configuration insérée : **Objectif** : inscription au cours | **Réseaux** : Facebook & LinkedIn | **Formats** : post court, carrousel, checklist, vidéo courte.

### Catégorie 1 : Questions fréquentes

**Idée** : Par où commencer quand on veut apprendre le marketing digital ?

**Format** : Post éducatif

**CTA** : Découvrir les modules de la semaine 1.

### Catégorie 2 : Problèmes

**Idée** : Pourquoi vous manquez d'idées de contenu ?

**Format** : Carrousel de 5 pages

**CTA** : Télécharger la checklist d'idéation.

### Catégorie 3 : Erreurs

**Idée** : 3 erreurs à éviter quand on débute sur les réseaux sociaux.

**Format** : Post court ou vidéo courte

**CTA** : Enregistrer ce post.

### Catégorie 4 : Objectifs

**Idée** : Comment construire une présence digitale claire en 30 jours ?

**Format** : Carrousel étape par étape

**CTA** : Voir le programme complet.

### Catégorie 5 : Objections

**Idée** : Je n'ai pas le temps : comment publier avec seulement 2 heures par semaine ?

**Format** : Post pratique

**CTA** : Commencer simplement.

# | Exercice pratique : trouver mes idées de contenu

Prenez un moment pour formaliser la stratégie de votre propre projet.

**Mon projet :**  
.....

**Mon audience cible :**  
.....

**Les questions fréquentes de mon audience : 1.**  
.....

**2.**  
.....

**3.**  
.....

**Les problèmes de mon audience : 1.**  
.....

**2.**  
.....

**3.**  
.....

## | Exercice pratique : suite

Les erreurs que mon audience fait souvent : 1.

.....

2.

.....

3.

.....

Les objectifs de mon audience : 1.

.....

2.

.....

3.

.....

Mes 5 premières idées de contenu utile : 1.

.....

2.

.....

3.

.....

4.

.....

5.

.....

## Mini-atelier : transformer un problème en idée de contenu

Choisissez un problème unique de votre audience cible et déclinez-le de A à Z pour préparer votre future publication.

**Problème choisi :**

.....

**Question que l'audience se pose à ce sujet :**

.....

**Idée de contenu :**

.....

**Format choisi :**

.....

**Message principal :**

.....

**CTA :**

.....

### Exemple

Problème : Je ne sais pas quoi publier.

Question : Comment trouver des idées de posts facilement ?

Idée : 10 idées de posts simples pour débutants.

Format : Carrousel.

CTA : Enregistrer cette liste.

## Erreurs à éviter

### Ne pas partir uniquement de la vente

Commencez par ce que votre audience veut comprendre.

### Éviter les sujets trop larges

Transformez un thème général en question précise.

### Traiter les objections

Répondez aux peurs, hésitations et blocages.

### Ne pas copier sans adaptation

Gardez votre identité et votre audience en tête.

### Choisir un format tenable

Privilégiez un format simple et régulier.

### Ajouter un CTA clair

Chaque contenu doit proposer une prochaine étape.

### Conseil clé

Une idée simple mais utile vaut mieux qu'une idée originale mais incompréhensible.

## Checklist de fin de leçon

- Je sais trouver des idées à partir des questions concrètes de mon audience.
- Je peux transformer un problème client en contenu utile.
- Je connais plusieurs sources d'idées de contenu.
- Je peux choisir un format adapté à mon niveau.
- Je sais créer des idées pour attirer, expliquer, rassurer, éduquer ou convertir.
- Mes idées sont simples, ciblées et compréhensibles.
- Chaque idée répond à un besoin réel.
- Je peux associer un CTA simple à chaque publication.
- Je n'attends plus l'inspiration parfaite pour publier.

## Résumé rapide

Dans cette leçon, vous avez appris à créer des idées de contenu utiles.

Vous avez vu que les meilleures idées proviennent :

- des questions de l'audience
- des problèmes
- des erreurs fréquentes
- des objectifs
- des objections
- des étapes à expliquer
- des exemples à montrer

### Méthode clé

**Q.P.F.** = Question, Problème, Format

### Phrase finale

Une bonne idée de contenu n'est pas seulement intéressante. Elle aide votre audience à comprendre, décider ou avancer.

**Félicitations ! Leçon 3 terminée.**

TuniSkill Digital Marketing Starter  
Semaine 3 - Contenu et réseaux sociaux

Dans la prochaine leçon : vous apprendrez à organiser toutes vos nouvelles idées dans un calendrier de contenu simple, visuel et réaliste.