

TuniSkill Digital Marketing Starter

Semaine 5 – Mini-plan marketing et progression

LEÇON 4 – MESURER SES PROGRÈS ET AMÉLIORER AVEC MÉTHODE

Apprendre à suivre vos résultats, comprendre vos progrès et améliorer vos actions marketing étape par étape.

2. OBJECTIF DE LA LEÇON

Dans cette leçon, vous allez apprendre à mesurer vos progrès et à améliorer vos actions marketing avec méthode.

Après avoir construit votre mini-plan marketing, défini vos priorités et organisé vos ressources, il est important de suivre ce qui fonctionne et ce qui doit être amélioré.

L'objectif n'est pas de tout analyser comme un expert. L'objectif est de suivre quelques indicateurs simples pour prendre de meilleures décisions.

L'ENJEU MAJEUR :

Ce que vous mesurez vous aide à comprendre. Ce que vous comprenez vous aide à améliorer.

3. POURQUOI MESURER SES PROGRÈS ?

Mesurer ses progrès permet de sortir des impressions et de mieux comprendre la réalité. Sans mesure, vous pouvez penser qu'une action fonctionne ou ne fonctionne pas sans preuve claire.

Mesurer vos progrès vous aide à :

- Savoir ce qui attire l'attention
- Comprendre ce qui génère des clics
- Voir ce qui crée des conversions
- Identifier les points faibles
- Éviter de répéter les mêmes erreurs
- Améliorer votre message
- Ajuster vos contenus
- Mieux utiliser votre temps
- Prendre des décisions plus calmes
- Progresser étape par étape

IMPORTANT :

Mesurer ne veut pas dire juger négativement. Mesurer veut dire apprendre.

4. QUE FAUT-IL MESURER AU DÉBUT ?

Quand on débute, il est inutile de suivre trop de chiffres. Il vaut mieux choisir quelques indicateurs simples liés à votre objectif.

1. Visibilité

Combien de personnes voient mon contenu ?

Indicateurs : Impressions, portée, vues.

2. Intérêt

Combien de personnes réagissent ou cliquent ?

Indicateurs : Clics, réactions, commentaires, partages.

3. Trafic

Combien de personnes arrivent sur ma page ?

Indicateurs : Visiteurs, sessions, sources de trafic.

4. Action

Combien de personnes font l'action souhaitée ?

Indicateurs : Inscriptions, messages, téléchargements, achats.

5. Conversion

Quel pourcentage de visiteurs réalisent l'action ?

Indicateurs : Taux de conversion.

6. Apprentissage

Qu'est-ce que je comprends de ces résultats ?

Indicateurs : Hypothèses, remarques, décisions.

CONSEIL :

Ne suivez pas tous les chiffres disponibles. Suivez les chiffres qui répondent à vos questions.

5. EXEMPLE SIMPLE : PROGRÈS TUNISKILL

Projet : Digital Marketing Starter | **Objectif :** Obtenir des inscriptions à la première cohorte.

Actions réalisées :

- 3 posts éducatifs publiés
- 1 page de cours améliorée
- 1 CTA vérifié sur mobile
- 1 campagne test lancée

Résultats observés :

• 3 000 impressions • 180 clics • 120 visiteurs sur la page • 18 clics sur le CTA • 6 inscriptions

Interprétation :

Le contenu attire l'attention. Les clics montrent un intérêt. La page transforme une partie des visiteurs. Le CTA fonctionne, mais peut encore être amélioré.

Décision : Tester un nouveau titre de page et ajouter une FAQ plus visible.

6. TABLEAU : INDICATEUR, QUESTION ET DÉCISION

Indicateur	Question	Décision possible
Impressions	Est-ce que mon contenu est visible ?	Améliorer le visuel ou publier à un meilleur moment.
Clics	Est-ce que mon message donne envie d'en savoir plus ?	Tester une accroche plus claire.
Visiteurs	Les personnes arrivent-elles vraiment sur la page ?	Vérifier le lien et la vitesse de chargement.
Clics sur CTA	Le bouton est-il visible et convaincant ?	Améliorer le texte ou la position du CTA.
Conversions	Les visiteurs réalisent-ils l'action attendue ?	Clarifier l'offre ou ajouter des preuves.
Commentaires	Quelles questions reviennent souvent ?	Créer une FAQ ou un contenu explicatif.

7. SUIVRE SES PROGRÈS CHAQUE SEMAINE

Une routine hebdomadaire simple suffit pour progresser.

Chaque semaine, notez : les actions réalisées, les résultats obtenus, ce qui a bien fonctionné, ce qui a moins bien fonctionné, une hypothèse d'amélioration et une action à tester la semaine suivante.

Ma routine hebdomadaire :

Étape 1 : Regarder les chiffres principaux.

Étape 2 : Comparer avec la semaine précédente.

Étape 3 : Identifier une chose qui fonctionne.

Étape 4 : Identifier une chose à améliorer.

Étape 5 : Choisir une petite action de test.

CONSEIL :

Une bonne analyse hebdomadaire peut prendre seulement 20 à 30 minutes.

8. NE PAS CHANGER TOUT EN MÊME TEMPS

Quand les résultats ne sont pas parfaits, beaucoup de débutants veulent tout modifier immédiatement. Ce n'est pas la meilleure méthode. Si vous changez tout en même temps, vous ne saurez pas ce qui a vraiment amélioré ou diminué les résultats.

Exemples de changements à tester séparément :

- Titre de page
- CTA
- Image du post
- Accroche publicitaire
- Audience ciblée
- Horaire de publication
- Format du contenu
- Section FAQ
- Message principal

IMPORTANT :

Améliorez une chose à la fois. C'est comme cela que vous apprenez réellement.

9. MINI-MÉTHODE : M.A.T.A.

M

Mesurer

Quels chiffres simples je regarde ?

A

Analyser

Qu'est-ce que ces chiffres semblent montrer ?

T

Tester

Quelle petite amélioration je peux essayer ?

A

Ajuster

Qu'est-ce que je garde, modifie ou abandonne ?

FORMULE :

Je mesure mes résultats, j'analyse ce qu'ils montrent, je teste une amélioration simple, puis j'ajuste mon plan.

***Exemple :** Je vois que les visiteurs arrivent sur la page mais cliquent peu sur le CTA. Je teste un bouton plus visible avec un texte plus clair, puis je compare les clics la semaine suivante.*

10. TABLEAU DE SUIVI HEBDOMADAIRE

Semaine	Actions réalisées	Résultats observés	Ce qui fonctionne	À améliorer	Test prévu
Semaine 1	3 posts + page améliorée	120 visiteurs, 6 inscriptions	Posts éducatifs	CTA page	Tester nouveau CTA
Semaine 2					
Semaine 3					
Semaine 4					

11. ÉTAPE 1 – DÉFINIR MES INDICATEURS

Choisissez les indicateurs qui correspondent à votre objectif.

Mon objectif principal :

.....

Mes 3 indicateurs principaux :

.....

.....

.....

Pourquoi ces indicateurs sont utiles :

.....

12. ÉTAPE 2 – NOTER MES RÉSULTATS

Notez vos résultats dans un tableau simple chaque semaine.

Cette semaine, j'ai réalisé :	
.....	
.....	
Mes résultats observés :	
.....	
Ce qui a bien fonctionné :	Ce qui a moins bien fonctionné :
.....

13. ÉTAPE 3 – CHOISIR UNE AMÉLIORATION À TESTER

Choisissez une seule amélioration à tester (ex : changer le titre d'un post, rendre le CTA plus clair, ajouter une FAQ, simplifier la page...).

Une chose à améliorer :	Le test que je vais faire :
.....
Pourquoi je veux l'améliorer :	Comment je vais comparer :
.....

14. PROMPT PRÊT À COPIER – ANALYSER MES PROGRÈS MARKETING

Copiez et collez ce prompt dans votre IA pour analyser vos résultats en tant que débutant :

```
Tu es un assistant en marketing digital pour débutants.
Aide-moi à mesurer mes progrès et à améliorer mes actions marketing.

Mon projet :
[Écris ici le nom du projet]

Objectif principal :
[Visibilité / trafic / inscriptions / contacts / ventes / communauté / autre]

Actions réalisées cette semaine :
[Liste les actions faites]

Résultats disponibles :
- Impressions :
- Clics :
- Visiteurs :
- Clics sur CTA :
- Conversions :
- Commentaires :
- Messages reçus :
- Autres résultats :

Ce que j'ai changé récemment :
[Exemple : nouveau titre, nouveau CTA, nouveau visuel, nouvelle page]

Contraintes :
- Je suis débutant.
- Explique les résultats simplement.
- Aide-moi à comprendre ce qui semble fonctionner.
- Aide-moi à repérer une faiblesse.
- Propose une seule amélioration prioritaire à tester.
- Propose comment mesurer ce test.
- Ne propose pas trop de changements à la fois.
- Utilise un langage clair.

Rédige la réponse en français.
```

15. EXEMPLE AVEC LE PROMPT REMPLI

Données saisies : Projet : Digital Marketing Starter | Objectif : Inscriptions au cours | Actions : 3 posts éducatifs, page améliorée, CTA vérifié | Résultats : 3000 impressions, 180 clics, 120 visiteurs, 18 clics CTA, 6 conversions, 12 commentaires.

Résultat possible de l'IA :

Ce qui fonctionne : Les posts éducatifs attirent l'attention et génèrent des clics.

Point faible : Une partie des visiteurs arrive sur la page, mais peu cliquent sur le CTA.

Amélioration prioritaire : Rendre le CTA plus visible et plus précis.

Test proposé : Remplacer "Commencer" par "Commencer le cours Digital Marketing Starter".

Mesure : Comparer le nombre de clics sur CTA pendant 7 jours avant et après le changement.

16. EXERCICE PRATIQUE – MES PROGRÈS MARKETING

Mon projet :

Mon objectif principal :

.....

Actions réalisées cette semaine :

.....

.....

Impressions :

Clics :

.....

Visiteurs :

Conversions :

.....

Ce qui fonctionne :

.....

Ce qui doit être amélioré :

.....

17. TABLEAU À REMPLIR – MON SUIVI DE PROGRESSION

Semaine	Actions réalisées	Indicateurs	Résultats	Apprentissage	Test suivant
Semaine 1					
Semaine 2					
Semaine 3					
Semaine 4					

18. ERREURS À ÉVITER

- ✗ Regarder uniquement les likes
- ✗ Suivre trop d'indicateurs à la fois
- ✗ Changer tout en même temps
- ✗ Tirer des conclusions trop vite
- ✗ Ignorer les conversions
- ✗ Comparer vos résultats sans contexte
- ✗ Abandonner après une seule semaine
- ✗ Oublier de noter les changements faits
- ✗ Ne pas vérifier le mobile
- ✗ Mesurer sans décider d'une action

CONSEIL :

Une mesure utile doit conduire à une décision simple.

19. CHECKLIST DE FIN DE LEÇON

- Je comprends pourquoi mesurer mes progrès est important.
- J'ai choisi quelques indicateurs simples.
- Je sais noter mes résultats chaque semaine.
- Je peux identifier ce qui fonctionne et ce qui doit être amélioré.
- Je comprends pourquoi il ne faut pas tout changer en même temps.
- Je sais choisir une seule amélioration à tester et comparer les résultats avant et après.

20. RÉSUMÉ RAPIDE

Dans cette leçon, vous avez appris à mesurer vos progrès et à améliorer vos actions marketing avec méthode. Vous avez vu qu'il faut suivre quelques indicateurs simples, observer les résultats chaque semaine, tester une seule amélioration à la fois et ajuster votre plan progressivement grâce à la méthode M.A.T.A. (Mesurer, Analyser, Tester, Ajuster).

Le marketing s'améliore rarement en une seule grande décision. Il progresse grâce à de petites observations, de petits tests et de meilleurs ajustements.

TuniSkill Digital Marketing Starter | Semaine 5 | **Leçon 4 terminée**

Dans la prochaine leçon, vous présenterez votre premier plan marketing final et préparerez la suite de votre progression.