

Leçon 1 – Qu'est-ce que l'IA ?

Cours :

TuniSkill AI – AI & Digital Business Starter

Semaine :

Semaine 1 – Bases de l'IA & Prompt Engineering

Leçon :

Leçon 1

Thème :

Qu'est-ce que l'intelligence artificielle ?

Durée :

environ 20–30 minutes

Objectif de la leçon :

Les participants comprennent simplement et concrètement ce qu'est l'intelligence artificielle, où l'IA est utilisée dans la vie quotidienne et professionnelle, ainsi que ses opportunités et ses limites.

Pourquoi cette leçon est importante :

Beaucoup de personnes entendent parler d'IA, de ChatGPT ou d'automatisation, mais ne savent pas exactement ce que cela signifie. Cette leçon donne une base claire. Les participants doivent comprendre que l'IA n'est pas de la magie et qu'elle ne remplace pas la pensée humaine. L'IA est un outil qui peut aider les personnes lorsqu'elle est utilisée correctement.

1. Explication simple : qu'est-ce que l'IA ?

L'intelligence artificielle signifie que des programmes informatiques peuvent réaliser certaines tâches qui nécessitent normalement de l'intelligence humaine.

Par exemple, l'IA peut aider à :

- comprendre des textes
- répondre à des questions
- analyser des images
- traduire des langues
- reconnaître des modèles
- proposer des idées
- préparer des décisions

- créer du contenu

En termes simples :

L'IA est une technologie qui apprend à partir de données et qui aide les humains dans certaines tâches.

Exemple :

Si tu demandes à ChatGPT :

« Propose-moi 5 idées de campagne Facebook pour un café à Tunis. »

L'IA analyse ta demande et propose des idées adaptées. Mais elle ne pense pas comme un humain. Elle calcule quelle réponse semble la plus probable et la plus utile.

2. Qu'est-ce que ChatGPT ?

ChatGPT est un chatbot basé sur l'intelligence artificielle.

Cela signifie :

Tu peux lui écrire, lui poser des questions et lui donner des tâches.

ChatGPT peut aider à :

- rédiger des textes
- trouver des idées
- créer des résumés
- traduire des textes
- préparer des plans d'apprentissage
- écrire des textes marketing
- développer des idées business
- rédiger des e-mails
- préparer des présentations
- organiser des informations

Important :

ChatGPT est un outil. Il peut aider, mais tu dois toujours vérifier les résultats.

3. Différence entre IA, chatbot et automatisation

IA :

Une technologie qui peut reconnaître des modèles, créer du contenu ou proposer des solutions.

Exemple :

ChatGPT crée une stratégie marketing.

Chatbot :

Un système avec lequel les humains peuvent communiquer par texte ou par voix.

Exemple :

Un chatbot sur un site web répond aux questions des clients.

Automatisation :

Un processus qui se déroule automatiquement, sans intervention manuelle à chaque étape.

Exemple :

Un formulaire est rempli → les données sont envoyées automatiquement dans Google Sheets → un e-mail est envoyé automatiquement.

Important :

L'IA et l'automatisation peuvent travailler ensemble.

Exemple :

Un client demande des informations sur un cours via un formulaire.

L'automatisation enregistre la demande.

L'IA prépare une réponse adaptée.

L'administrateur vérifie et envoie le message.

4. Exemples d'IA dans la vie quotidienne

L'IA est déjà présente dans beaucoup d'outils :

- Google Search
- outils de traduction
- recommandations YouTube
- algorithmes Facebook et Instagram
- assistants vocaux
- sous-titres automatiques
- filtres anti-spam
- systèmes de navigation
- recommandations dans le shopping en ligne
- chatbots de service client

Beaucoup de personnes utilisent déjà l'IA sans s'en rendre compte.

5. Exemples d'IA dans le monde du travail

L'IA peut aider au travail pour :

- écrire des e-mails
- résumer des rapports
- préparer des réponses clients
- créer des textes pour les réseaux sociaux
- trouver des idées de publicité
- analyser des informations
- préparer des présentations
- organiser des tâches
- améliorer des traductions
- automatiser certains processus

Exemple pour un freelance :

Un jeune freelance en Tunisie peut utiliser l'IA pour :

- rédiger de meilleures offres
 - écrire des e-mails professionnels
 - planifier des posts pour les réseaux sociaux
 - faire une première analyse de marché
 - construire un portfolio
-

6. Exemples d'IA dans le business

Pour les petites entreprises, l'IA peut être très utile.

Exemples :

- un restaurant crée des textes pour son menu
- un café prépare des posts Instagram
- une boutique en ligne rédige des descriptions de produits
- un projet touristique crée des idées de circuits
- une entreprise exportatrice prépare des e-mails B2B
- un coach crée du matériel de formation
- un freelance prépare des offres commerciales

L'IA peut faire gagner du temps et améliorer la qualité, si elle est bien utilisée.

7. Ce que l'IA fait bien

L'IA est particulièrement utile pour :

- trouver des idées
- structurer des textes
- créer des premiers brouillons
- résumer de longues informations
- proposer plusieurs variantes
- faire des traductions simples
- créer des checklists
- préparer des plans d'apprentissage
- proposer des idées créatives

Exemple :

Tu as besoin de 10 idées de posts Instagram.

L'IA peut rapidement proposer des idées.

Ensuite, tu choisis les meilleures idées et tu les adaptes.

8. Ce que l'IA ne fait pas toujours bien

L'IA a aussi des limites.

L'IA peut faire des erreurs.

L'IA peut donner de fausses informations.

L'IA ne connaît pas toujours les informations les plus récentes.

L'IA ne comprend pas automatiquement ta situation personnelle.

L'IA ne remplace pas un conseil juridique, médical ou financier.

L'IA peut produire des réponses biaisées.

L'IA peut parfois sembler très convaincante, même quand la réponse est fausse.

Important :

Ne fais jamais confiance à l'IA les yeux fermés.

9. Le principe le plus important

L'IA est un assistant, pas un chef.

Cela signifie :

- tu donnes la direction
- tu vérifies les résultats
- tu décides ce que tu utilises
- tu adaptes la réponse à ton public cible
- tu restes responsable

Phrase à retenir :

L'IA peut te rendre plus rapide, mais tu dois rester intelligent et critique.

10. Exemple pratique

Mauvais prompt :

« Fais-moi du marketing. »

Pourquoi ce prompt est faible ?

- pas de public cible
- pas de contexte
- pas de format
- pas d'objectif
- pas de langue
- pas de ton

Meilleur prompt :

« Tu es un conseiller expérimenté en marketing sur les réseaux sociaux.

Je gère un petit café à Tunis.

Ma cible est composée de jeunes entre 18 et 35 ans.

Propose-moi 5 idées de posts Instagram pour le week-end.

Pour chaque idée, donne-moi : un hook, une caption, une idée d'image et un call-to-action.

Langue : français.

Ton : moderne, amical et motivant. »

Pourquoi ce prompt est meilleur ?

- rôle clair
- contexte clair
- public cible clair

- format clair
- langue claire
- ton clair

11. Mini-exercice pendant la leçon

Exercice :

Écris 3 exemples où tu pourrais utiliser l'IA personnellement.

Exemple :

1. Pour apprendre et résumer des cours
2. Pour préparer un CV ou une candidature
3. Pour créer du contenu sur les réseaux sociaux

Tes réponses :

1.

2.

3.

Ensuite :

Choisis un exemple et formule une demande simple à ChatGPT.

Ma demande à ChatGPT :

12. Questions de réflexion

Réponds brièvement :

1. Que pensais-tu de l'IA avant cette leçon ?

Réponse :

2. Qu'est-ce qui était nouveau pour toi ?

Réponse :

3. Où l'IA pourrait-elle t'aider personnellement ?

Réponse :

4. Dans quelles situations faut-il être prudent avec l'IA ?

Réponse :

5. Pourquoi faut-il vérifier les résultats de l'IA ?

Réponse :

13. Résumé de la leçon

Dans cette leçon, tu as appris que :

- l'IA est une technologie qui aide les humains dans certaines tâches
- ChatGPT est un chatbot basé sur l'IA
- l'IA peut être utile dans la vie quotidienne, les études, le travail et le business
- l'IA peut proposer des idées, structurer des textes et accélérer certaines tâches
- l'IA peut aussi faire des erreurs
- les réponses de l'IA doivent toujours être vérifiées
- l'IA est un assistant, pas un remplacement de la pensée humaine

14. Résultat de la leçon

À la fin de cette leçon, les participants peuvent :

- expliquer simplement ce qu'est l'IA
 - donner des exemples d'IA dans la vie quotidienne et professionnelle
 - comprendre la différence entre IA, chatbot et automatisation
 - reconnaître les opportunités et les limites de l'IA
 - formuler leurs premiers prompts simples
-

15. Sources de référence

Cette leçon s'appuie sur les orientations suivantes :

- EU DigComp 2.2 – Digital Competence Framework
- UNESCO AI Competency Framework for Students

Note :

TuniSkill AI utilise ces sources comme orientation. Les contenus, exemples, exercices et activités ont été développés par TuniSkill AI pour le cours AI & Digital Business Starter.

Devoir après la leçon 1

Crée 5 prompts simples qui peuvent t'aider personnellement :

1. un prompt pour apprendre
2. un prompt pour la carrière ou la recherche d'emploi
3. un prompt pour les réseaux sociaux
4. un prompt pour une idée business
5. un prompt pour l'organisation ou la planification

Format de remise :

Google Doc ou fichier texte

Exemple :

« Tu es un coach d'apprentissage.

Je veux comprendre simplement le sujet de l'intelligence artificielle.

Explique-le-moi en 10 phrases simples et donne-moi 3 exemples dans la vie quotidienne. »

Fin de la leçon 1