

Leçon 2 – ChatGPT & bases du Prompt Engineering

Cours :

TuniSkill AI – AI & Digital Business Starter

Semaine :

Semaine 1 – Bases de l'IA & Prompt Engineering

Leçon :

Leçon 2

Thème :

ChatGPT & bases du Prompt Engineering

Durée :

environ 30–40 minutes

Objectif de la leçon :

Les participants apprennent à obtenir de meilleurs résultats avec ChatGPT et d'autres outils d'IA. Ils comprennent ce qu'est un prompt, pourquoi les consignes claires sont importantes et comment construire un bon prompt.

Pourquoi cette leçon est importante :

Beaucoup de personnes utilisent l'IA, mais obtiennent des résultats faibles parce que leurs demandes sont trop vagues. Un bon prompt permet d'obtenir de meilleurs textes, idées, analyses, plans et solutions. Le Prompt Engineering est donc une compétence essentielle pour les études, le travail, le marketing, l'e-commerce et le business.

1. Qu'est-ce qu'un prompt ?

Un prompt est la consigne ou la demande que tu donnes à un outil d'IA.

Un prompt peut être :

- une question
- une tâche
- une demande
- une instruction
- un texte à améliorer
- un problème à résoudre

Exemple simple :

« Explique-moi l'intelligence artificielle simplement. »

C'est un prompt simple.

Meilleur exemple :

« Explique-moi l'intelligence artificielle en langage simple pour débutants. Donne-moi 5 exemples dans la vie quotidienne et professionnelle. »

Ce prompt est meilleur parce qu'il est plus clair.

2. Qu'est-ce que le Prompt Engineering ?

Le Prompt Engineering signifie :

formuler ta demande de manière claire afin que l'IA donne une réponse plus utile, plus adaptée et plus exploitable.

Il ne s'agit pas d'écrire de façon compliquée.

Il s'agit d'écrire de façon précise.

Un bon prompt répond à ces questions :

- Quel rôle l'IA doit-elle jouer ?
 - Quel est le contexte ?
 - Quelle est la tâche exacte ?
 - Pour quel public cible ?
 - Dans quel format ?
 - Dans quelle langue ?
 - Avec quel ton ou style ?
-

3. Pourquoi les bons prompts sont importants

Les outils comme ChatGPT travaillent à partir de ta demande. Si ta demande est vague, la réponse sera souvent vague.

Mauvais prompt :

« Fais-moi du contenu. »

Problème :

- pour quelle plateforme ?

- pour quel public ?
- sur quel sujet ?
- dans quelle langue ?
- avec quel objectif ?
- dans quel format ?

Meilleur prompt :

« Tu es un Social Media Manager. Propose-moi 5 idées de posts Instagram pour une jeune marque tunisienne qui propose des formations digitales. Public cible : étudiants et jeunes professionnels entre 18 et 30 ans. Pour chaque idée, donne-moi : hook, caption, idée visuelle et call-to-action. Langue : français. Ton : moderne et motivant. »

Ce prompt est meilleur parce qu'il donne à l'IA des informations claires.

4. Les 6 éléments d'un bon prompt

Un prompt professionnel contient idéalement ces 6 éléments :

1. Rôle
2. Contexte
3. Tâche
4. Public cible
5. Format
6. Ton / langue

Élément 1 : le rôle

Le rôle indique à l'IA la perspective à adopter.

Exemples :

- Tu es un conseiller expérimenté en marketing digital.
- Tu es un coach d'apprentissage.
- Tu es un expert e-commerce.
- Tu es un conseiller carrière.
- Tu es un Social Media Manager.
- Tu es un Business Strategist.

Pourquoi c'est important ?

Le rôle influence la qualité, la structure et le style de la réponse.

Exemple :

« Tu es un conseiller carrière pour jeunes talents en Tunisie. »

La réponse devient plus adaptée au contexte carrière et à la réalité locale.

Élément 2 : le contexte

Le contexte explique la situation.

Exemples :

- Je suis étudiant et je veux apprendre des compétences digitales.
- Je gère un petit café à Tunis.
- Je veux développer une idée de business pour le marché tunisien.
- Je veux créer une landing page pour une formation en ligne.
- Je cherche une stratégie simple pour les réseaux sociaux.

Pourquoi c'est important ?

Sans contexte, l'IA ne comprend pas exactement la situation.

Élément 3 : la tâche

La tâche dit clairement ce que l'IA doit faire.

Exemples :

- Propose-moi 5 idées.
- Rédige un résumé court.
- Compare ces deux options.
- Crée un guide étape par étape.
- Écris un e-mail professionnel.
- Crée un tableau.

Pourquoi c'est important ?

Plus la tâche est claire, plus la réponse est utile.

Élément 4 : le public cible

Le public cible indique pour qui le résultat est destiné.

Exemples :

- jeunes entre 18 et 30 ans
- étudiants en Tunisie
- petites entreprises
- débutants sans expérience
- clients d'une boutique en ligne
- partenaires potentiels

Pourquoi c'est important ?

Un texte pour débutants n'a pas le même style qu'un texte pour experts.

Élément 5 : le format

Le format indique comment la réponse doit être présentée.

Exemples :

- sous forme de tableau
- sous forme de liste
- comme guide étape par étape
- comme post social media
- comme e-mail
- comme plan de cours
- comme checklist
- avec titres et paragraphes courts

Pourquoi c'est important ?

Le format rend le résultat directement utilisable.

Élément 6 : le ton et la langue

Le ton indique comment la réponse doit sonner.

Exemples :

- professionnel

- simple
- motivant
- amical
- moderne
- court et clair
- analytique
- orienté vente

La langue indique dans quelle langue l'IA doit répondre.

Exemples :

- français
- anglais
- arabe
- allemand
- arabe tunisien

5. Formule simple pour un bon prompt

Formule :

Rôle + Contexte + Tâche + Public cible + Format + Ton / langue

Exemple :

Tu es un conseiller expérimenté en marketing digital.

Je veux lancer une petite académie en ligne pour apprendre les compétences digitales en Tunisie.

Le public cible est composé d'étudiants et de jeunes professionnels entre 18 et 30 ans.

Propose-moi 5 idées de posts Instagram.

Pour chaque idée, donne-moi : hook, caption, idée visuelle et call-to-action.

Langue : français.

Ton : moderne, motivant et professionnel.

6. Mauvais prompt vs bon prompt

Mauvais prompt :

« Écris-moi une publicité. »

Meilleur prompt :

« Tu es un expert en publicité digitale. Je propose une formation en ligne de 4 semaines sur l'IA et les compétences digitales pour les jeunes en Tunisie. Rédige une courte publicité Facebook en français. Public cible : étudiants et jeunes professionnels. Le ton doit être clair, motivant et professionnel. Donne-moi 3 variantes avec un call-to-action. »

Pourquoi le deuxième prompt est meilleur ?

- rôle clair
- contexte clair
- public cible clair
- langue définie
- format clair
- objectif précis

7. Exemples de prompts pour apprendre

Exemple 1 :

Tu es un coach d'apprentissage. Je veux comprendre le sujet de l'intelligence artificielle simplement. Explique-le-moi en langage simple pour débutants. Donne-moi 5 exemples dans la vie quotidienne et professionnelle.

Exemple 2 :

Tu es un professeur. Crée-moi un résumé du sujet "marketing digital". Le résumé doit être adapté aux débutants. Utilise des paragraphes courts et ajoute 5 questions de révision à la fin.

Exemple 3 :

Tu es un planificateur d'apprentissage. Je veux apprendre les bases de l'IA en 4 semaines. Crée-moi un plan simple avec des tâches quotidiennes. Langue : français. Ton : motivant.

8. Exemples de prompts pour la carrière

Exemple 1 :

Tu es un conseiller carrière. Je suis étudiant en Tunisie et je veux apprendre des compétences digitales pour travailler en ligne plus tard. Crée-moi un plan de 3 mois avec compétences, outils et petits projets.

Exemple 2 :

Tu es un coach de candidature. Aide-moi à écrire une candidature courte et professionnelle pour un stage en marketing digital. Langue : français. Ton : poli et professionnel.

Exemple 3 :

Tu es un expert LinkedIn. Crée-moi un texte de profil LinkedIn pour un débutant intéressé par l'IA, le marketing digital et l'e-commerce.

9. Exemples de prompts pour le business

Exemple 1 :

Tu es un Business Strategist. Je veux développer une idée de business digital en Tunisie. Mon public cible est composé de jeunes entre 18 et 35 ans. Propose-moi 5 idées avec problème, solution, public cible et modèle de revenus.

Exemple 2 :

Tu es un conseiller startup. Analyse cette idée : une plateforme en ligne pour apprendre les compétences digitales en Tunisie. Donne-moi les opportunités, les risques, les publics cibles et les premières étapes de mise en œuvre.

Exemple 3 :

Tu es un Product Manager. Crée-moi une checklist MVP simple pour une nouvelle plateforme d'apprentissage en ligne.

10. Exemples de prompts pour le marketing

Exemple 1 :

Tu es un Social Media Manager. Propose-moi 5 idées de posts Instagram pour TuniSkill AI. Public cible : jeunes en Tunisie. Pour chaque idée, donne-moi : hook, caption, idée visuelle et call-to-action. Langue : français.

Exemple 2 :

Tu es un copywriter. Rédige une courte publicité Facebook pour une formation appelée "AI & Digital Business Starter". Public cible : étudiants et jeunes freelances. Ton : moderne et motivant.

Exemple 3 :

Tu es un Content Strategist. Crée-moi un calendrier de contenu de 7 jours pour une nouvelle plateforme de formation digitale en Tunisie. Plateformes : Facebook, Instagram et LinkedIn.

11. Comment obtenir de meilleurs résultats

Si la première réponse n'est pas assez bonne, améliore ta demande.

Tu peux écrire :

- Rends la réponse plus courte.
- Écris-le plus simplement.
- Donne-moi 3 meilleures variantes.
- Rends le texte plus professionnel.
- Adapte-le aux jeunes en Tunisie.
- Écris-le en français.
- Transforme-le en tableau.
- Ajoute des exemples concrets.
- Explique-le pour débutants.
- Rends le texte plus convaincant, sans exagération.

Important :

Travailler avec l'IA est souvent un dialogue. Tu donnes un prompt, tu lis la réponse, tu précises ta demande et tu améliores le résultat.

12. Erreurs fréquentes dans les prompts

Erreur 1 :

Prompts trop courts

Exemple :

« Écris du contenu. »

Mieux :

préciser pour qui, pourquoi, sur quel sujet et dans quel format.

Erreur 2 :

Pas de public cible

Sans public cible, la réponse devient trop générale.

Erreur 3 :

Pas de format

Sans format, tu risques d'obtenir une réponse longue et difficile à utiliser.

Erreur 4 :

Pas de langue

L'IA peut choisir une langue qui ne correspond pas à ton besoin.

Erreur 5 :

Aucune vérification

Les réponses de l'IA doivent toujours être vérifiées.

Erreur 6 :

Entrer des données sensibles

Ne jamais entrer de mots de passe, données bancaires, documents privés, données clients ou informations confidentielles.

13. Checklist d'un bon prompt

Avant d'envoyer un prompt, pose-toi ces questions :

- Ai-je indiqué un rôle ?
- Ai-je expliqué le contexte ?
- La tâche est-elle claire ?
- Le public cible est-il défini ?
- Ai-je indiqué le format ?
- Ai-je précisé la langue et le ton ?
- Y a-t-il quelque chose à éviter ?
- Puis-je utiliser directement le résultat ?

14. Mini-exercice pendant la leçon

Exercice :

Améliore ces mauvais prompts.

Prompt 1 :

« Fais-moi une idée business. »

Prompt amélioré :

Prompt 2 :
« Écris-moi un post Instagram. »

Prompt amélioré :

Prompt 3 :
« Explique-moi le marketing. »

Prompt amélioré :

Prompt 4 :
« Fais-moi une candidature. »

Prompt amélioré :

15. Exercice pratique

Crée 4 prompts personnels :

1. un prompt pour apprendre
2. un prompt pour la carrière
3. un prompt pour le business
4. un prompt pour le marketing

Chaque prompt doit contenir :

- rôle
- contexte
- tâche
- public cible
- format
- langue ou ton

16. Questions de réflexion

Réponds brièvement :

1. Qu'est-ce qu'un prompt ?

2. Pourquoi le contexte est-il important ?

3. Quelle est la différence entre un prompt simple et un bon prompt ?

4. Quels sont les 6 éléments d'un bon prompt ?

5. Où peux-tu utiliser le Prompt Engineering personnellement ?

17. Résumé de la leçon

Dans cette leçon, tu as appris que :

- un prompt est une consigne donnée à un outil d'IA
- le Prompt Engineering consiste à écrire de meilleures consignes
- un bon prompt contient rôle, contexte, tâche, public cible, format et langue/ton
- plus ton prompt est clair, plus la réponse est généralement utile
- les réponses de l'IA doivent toujours être vérifiées et adaptées
- le Prompt Engineering est une compétence importante pour les études, le travail, le marketing et le business

18. Résultat de la leçon

À la fin de cette leçon, les participants peuvent :

- expliquer ce qu'est un prompt
- différencier un mauvais prompt d'un bon prompt
- structurer des prompts professionnels
- améliorer les réponses de l'IA
- créer leurs propres prompts pour apprendre, travailler, créer du contenu et développer des idées business

19. Sources de référence

Cette leçon s'appuie sur les orientations suivantes :

- EU DigComp 2.2 – Digital Competence Framework
- UNESCO AI Competency Framework for Students

Note :

TuniSkill AI utilise ces sources comme orientation. Les contenus, exemples, exercices et activités ont été développés par TunisSkill AI pour le cours AI & Digital Business Starter.

Devoir après la leçon 2

Crée 10 prompts professionnels :

1. 2 prompts pour apprendre
2. 2 prompts pour la carrière
3. 2 prompts pour les idées business
4. 2 prompts pour les réseaux sociaux
5. 2 prompts pour l'organisation et la productivité

Format de remise :

Google Doc ou fichier texte

Exigence minimale :

Chaque prompt doit contenir au moins :

- rôle
- contexte
- tâche
- public cible
- format
- langue ou ton

Bonus :

Teste 3 de tes prompts avec ChatGPT et note brièvement :

- qu'est-ce qui était bon dans le résultat ?
- qu'est-ce qui devait être amélioré ?

- quelle version était meilleure ?

Fin de la leçon 2