

Leçon 3 – Utiliser l'IA de manière sûre et responsable

Cours :

TuniSkill AI – AI & Digital Business Starter

Semaine :

Semaine 1 – Bases de l'IA & Prompt Engineering

Leçon :

Leçon 3

Thème :

Utiliser l'IA de manière sûre, critique et responsable

Durée :

environ 30–40 minutes

Objectif de la leçon :

Les participants apprennent à utiliser les outils d'IA de manière sûre, responsable et critique. Ils comprennent les risques comme les fausses réponses, les problèmes de confidentialité, les biais, les hallucinations et la copie non critique des résultats générés par l'IA.

Pourquoi cette leçon est importante :

L'IA peut être très utile, mais elle n'est pas parfaite. Pour utiliser l'IA de manière professionnelle, il ne suffit pas d'écrire de bons prompts. Il faut aussi savoir quand il faut être prudent, comment vérifier les réponses et comment protéger les données personnelles.

1. Le principe le plus important

L'IA est un outil, pas un remplacement de ta réflexion.

Cela signifie :

- l'IA peut aider
- l'IA peut faire gagner du temps
- l'IA peut proposer des idées
- l'IA peut structurer des textes
- l'IA peut simplifier certaines tâches

Mais :

- l'IA peut faire des erreurs

- l'IA peut donner de fausses informations
- l'IA peut oublier des détails importants
- l'IA peut utiliser des informations dépassées
- l'IA peut sembler convaincante même si la réponse est fausse

Phrase à retenir :

Ne fais jamais confiance à l'IA les yeux fermés. Vérifie toujours avant d'utiliser un résultat.

2. Que signifie utiliser l'IA de manière responsable ?

Utiliser l'IA de manière responsable signifie :

- utiliser l'IA consciemment
- vérifier les résultats
- protéger les données personnelles
- ne pas copier aveuglément
- respecter les droits d'auteur
- ne pas utiliser l'IA pour tromper ou frauder
- assumer la responsabilité de ce que l'on publie

Exemple :

Si ChatGPT t'aide à écrire une lettre de motivation, tu peux améliorer le texte et l'adapter. Mais tu ne dois pas ajouter de fausses expériences ou de fausses compétences.

3. Confidentialité : que faut-il éviter d'entrer dans un outil d'IA ?

N'entre jamais de données sensibles dans un outil d'IA.

À ne pas entrer :

- mots de passe
- données bancaires
- cartes d'identité ou passeports
- données clients
- documents médicaux
- contrats privés
- informations confidentielles d'une entreprise
- stratégies internes
- e-mails confidentiels
- données personnelles d'autres personnes

Exemple à éviter :

« Voici ma liste complète de clients avec numéros de téléphone. Crée-moi une stratégie marketing. »

Meilleur exemple :

« J'ai une cible composée de petites entreprises dans la restauration. Crée-moi une stratégie marketing générale sans données personnelles. »

4. Protéger les données personnelles

Les données personnelles sont des informations qui permettent d'identifier une personne.

Exemples :

- nom
- adresse
- numéro de téléphone
- adresse e-mail
- date de naissance
- numéro de carte d'identité
- numéro client
- données de santé
- localisation
- photos privées

Règle simple :

Si tu n'es pas sûr qu'une information soit sensible, ne l'entre pas dans un outil d'IA.

5. L'IA peut donner de fausses réponses

L'IA peut inventer des informations ou mélanger des éléments incorrects. On appelle souvent cela une hallucination.

Exemple :

Tu demandes :

« Donne-moi une source officielle pour cette loi. »

L'IA peut proposer une source qui n'existe pas ou qui n'est pas correcte.

C'est pourquoi il faut :

- vérifier les faits importants
- utiliser des sources officielles
- contrôler les chiffres
- vérifier les noms, dates et lois
- ne pas prendre de décision importante uniquement avec une réponse d'IA

6. Que sont les hallucinations ?

Les hallucinations sont des réponses qui semblent convaincantes, mais qui peuvent être fausses.

Exemples :

- sources inventées
- chiffres incorrects
- noms incorrects
- fausses informations juridiques
- études inventées
- traductions imprécises
- informations dépassées

Important :

Une réponse bien écrite n'est pas automatiquement une réponse correcte.

7. Comment vérifier les réponses de l'IA ?

Utilise cette méthode simple :

1. La réponse est-elle logique ?
2. Répond-elle vraiment à ma question ?
3. Y a-t-il des sources concrètes ?
4. Les chiffres et les faits sont-ils vérifiables ?
5. L'information est-elle actuelle ?
6. La réponse est-elle adaptée à ma cible ?
7. Dois-je l'adapter ?
8. Puis-je l'utiliser de manière responsable ?

Pour les sujets importants, vérifie toujours avec des sources officielles.

8. Utiliser des sources officielles

Pour un travail sérieux, il faut utiliser des sources officielles ou fiables.

Exemples :

- sites gouvernementaux
- universités
- plateformes officielles
- documentations d'entreprises
- organisations reconnues
- littérature spécialisée
- plateformes de formation officielles

Pour TuniSkill AI, nous utilisons par exemple :

- EU DigComp 2.2
 - UNESCO AI Competency Framework
 - Google Skillshop
 - Meta Blueprint
 - Google Digital Marketing & E-commerce
 - Startup Tunisia
-

9. Biais : l'IA peut être influencée

Le biais signifie qu'une réponse peut être injuste, déséquilibrée ou orientée.

Pourquoi cela arrive ?

L'IA est entraînée avec de grandes quantités de données. Ces données peuvent contenir des erreurs, des stéréotypes ou des visions limitées.

Exemples :

- certains pays peuvent être présentés de manière négative
- certains métiers peuvent être associés à des stéréotypes
- les femmes ou les hommes peuvent être décrits de manière déséquilibrée
- certaines communautés peuvent être mal représentées
- certaines perspectives culturelles peuvent dominer

C'est pourquoi il faut lire les réponses de l'IA avec un esprit critique.

10. IA et droits d'auteur

L'IA peut créer des textes, images ou idées. Mais il faut rester prudent.

Important :

- ne pas copier des textes d'autres personnes
- ne pas utiliser des logos sans autorisation
- ne pas présenter de faux certificats
- ne pas copier des cours officiels pour les revendre
- ne pas utiliser des images si les droits ne sont pas clairs

Pour TuniSkill AI :

Nous utilisons des sources officielles comme orientation, mais nous créons nos propres leçons, exercices, workbooks et projets.

11. IA dans les études et l'apprentissage

L'IA peut aider à apprendre, mais elle ne doit pas servir à tricher.

Bonne utilisation :

- créer des résumés
- expliquer des sujets difficiles
- préparer des plans d'apprentissage
- créer des questions de révision
- améliorer des textes
- organiser des idées

Utilisation problématique :

- copier entièrement un devoir
- tricher à un examen
- inventer des sources
- faire croire que tout le travail est personnel
- remettre un texte généré sans le comprendre

Phrase à retenir :

L'IA doit soutenir l'apprentissage, pas remplacer l'apprentissage.

12. IA dans le travail

Au travail, la responsabilité est très importante.

Bonne utilisation :

- préparer des e-mails
- structurer des notes de réunion
- trouver des idées
- préparer des présentations
- organiser des réponses clients
- créer des idées de contenu

Prudence avec :

- données clients
- informations confidentielles
- contrats
- données financières
- sujets juridiques
- sujets médicaux
- informations internes d'entreprise

Règle :

Si une information est confidentielle, elle ne doit pas être entrée sans précaution dans un outil d'IA.

13. IA dans le marketing

L'IA peut améliorer le marketing, mais les contenus doivent rester honnêtes.

Bonne utilisation :

- idées de posts
- captions
- variantes de publicité
- idées de public cible
- calendrier de contenu

- idées de hashtags
- descriptions de produits

À éviter :

- fausses promesses
- faux avis clients
- faux témoignages
- publicité trompeuse
- garanties irréalistes
- contenu copié d'autres marques

Exemple à éviter :

« Tu vas obtenir un travail garanti après ce cours. »

Meilleure formulation :

« Ce cours t'aide à développer des compétences digitales pratiques et à créer un premier projet pour ton portfolio. »

14. IA et candidatures

L'IA peut améliorer les candidatures, mais l'honnêteté est essentielle.

Bonne utilisation :

- structurer un CV
- améliorer une lettre de motivation
- mieux formuler ses points forts
- analyser une offre d'emploi
- s'entraîner pour un entretien

À éviter :

- inventer une expérience professionnelle
- déclarer des compétences que l'on ne possède pas
- inventer des certificats
- créer une fausse identité professionnelle

15. IA et idées business

L'IA peut aider à développer des idées business, mais elle ne remplace pas la validation réelle du marché.

L'IA peut aider à :

- trouver des idées
- définir un problème
- analyser une cible
- créer un Business Model Canvas
- proposer des idées marketing
- préparer un pitch
- structurer un MVP

Mais :

- il faut parler à de vrais clients
- les prix doivent être testés
- la réalité locale doit être prise en compte
- la concurrence doit être vérifiée
- les moyens de paiement, la confiance, la langue et la logistique doivent être analysés

Exemple :

Une idée peut sembler très bonne sur papier, mais être difficile à appliquer en Tunisie à cause du paiement, de la logistique ou du manque de confiance.

16. Les 5 règles de sécurité avec l'IA

Règle 1 :

Ne jamais entrer de données sensibles.

Règle 2 :

Toujours vérifier les faits importants.

Règle 3 :

Adapter les réponses de l'IA, ne pas copier aveuglément.

Règle 4 :

Ne pas publier de fausses promesses ou d'informations inventées.

Règle 5 :

Tu es responsable de ce que tu utilises.

17. Bonne pratique : améliorer les réponses de l'IA

Quand tu reçois une réponse, pose-toi ces questions :

- La réponse est-elle correcte ?
 - Est-elle complète ?
 - Est-elle compréhensible ?
 - Est-elle adaptée à mon public cible ?
 - Est-elle éthique et honnête ?
 - Contient-elle de fausses promesses ?
 - Dois-je ajouter des sources ?
 - Dois-je rendre le texte plus humain ?
-

18. Exemple de prompt responsable

Prompt :

Tu es un conseiller responsable en marketing digital.

Je veux créer une publicité Facebook pour un cours en ligne en Tunisie.

Formule le texte de manière honnête, sans promesses exagérées.

Le cours aide les participants à apprendre les bases de l'IA et du marketing digital à travers des exercices pratiques.

Public cible : étudiants et jeunes professionnels.

Langue : français.

Ton : professionnel, motivant et réaliste.

Donne-moi 3 variantes avec un court call-to-action.

Pourquoi ce prompt est bon ?

- rôle clair
 - contexte clair
 - consigne éthique
 - public cible défini
 - langue définie
 - ton réaliste
 - pas de fausse promesse
-

19. Mini-exercice pendant la leçon

Lis cette phrase générée par une IA :

« Avec ce cours, tu obtiens un travail bien payé garanti en 30 jours. »

Questions :

1. Quel est le problème avec cette phrase ?

2. Est-ce une promesse réaliste ?

3. Comment peut-on la formuler de manière plus honnête ?

Meilleure formulation possible :

« Ce cours t'aide à développer des compétences digitales pratiques et à créer un premier projet que tu peux utiliser pour ton portfolio, tes candidatures ou tes opportunités freelance. »

20. Exercice pratique

Crée 3 prompts sûrs :

1. un prompt pour une publicité honnête de cours
2. un prompt pour une candidature sans fausses informations
3. un prompt pour une idée business sans données sensibles

Chaque prompt doit contenir :

- rôle
- contexte
- tâche
- public cible
- langue
- indication d'honnêteté ou de confidentialité

21. Questions de réflexion

Réponds brièvement :

1. Pourquoi ne faut-il pas faire confiance à l'IA aveuglément ?

2. Que sont les données sensibles ?

3. Que sont les hallucinations ?

4. Pourquoi les réponses de l'IA peuvent-elles être biaisées ?

5. Comment peux-tu utiliser l'IA de manière responsable au travail ?

6. Quelles informations n'entrerais-tu jamais dans un outil d'IA ?

22. Résumé de la leçon

Dans cette leçon, tu as appris que :

- l'IA peut être utile, mais elle n'est pas toujours correcte
- les résultats de l'IA doivent être vérifiés
- les données personnelles et confidentielles doivent être protégées
- l'IA peut produire des hallucinations et des biais
- il faut utiliser l'IA avec esprit critique
- l'IA ne doit pas être utilisée pour tromper, frauder ou faire de fausses promesses
- l'utilisation responsable de l'IA est une compétence importante pour l'avenir

23. Résultat de la leçon

À la fin de cette leçon, les participants peuvent :

- expliquer les risques de l'IA
- reconnaître des données sensibles
- évaluer les réponses de l'IA de manière critique
- comprendre les hallucinations et les biais
- écrire des prompts responsables

- utiliser l'IA plus sûrement dans les études, le travail et le business

24. Sources de référence

Cette leçon s'appuie sur les orientations suivantes :

- EU DigComp 2.2 – Digital Competence Framework
- UNESCO AI Competency Framework for Students

Note :

TuniSkill AI utilise ces sources comme orientation. Les contenus, exemples, exercices et activités ont été développés par TuniSkill AI pour le cours AI & Digital Business Starter.

Devoir après la leçon 3

Crée une checklist personnelle de sécurité IA avec au moins 10 points.

Exemple :

1. Je n'entre jamais de mots de passe dans un outil d'IA.
2. Je vérifie les faits importants avec des sources officielles.
3. Je ne copie pas les textes générés par l'IA sans les vérifier.
4. Je protège les données personnelles.
5. Je n'utilise pas de fausses promesses dans mes textes marketing.

Mission bonus :

Améliore cette phrase :

« Notre cours te garantit un emploi. »

Écris 3 variantes plus honnêtes.

Fin de la leçon 3