

Leçon 4 – L'IA pour les études, le travail et le business

Cours :

TuniSkill AI – AI & Digital Business Starter

Semaine :

Semaine 1 – Bases de l'IA & Prompt Engineering

Leçon :

Leçon 4

Thème :

Utiliser l'IA concrètement pour les études, le travail, la carrière et le business

Durée :

environ 30–40 minutes

Objectif de la leçon :

Les participants découvrent des utilisations concrètes de l'IA pour apprendre, chercher un emploi, travailler plus efficacement, créer du contenu, améliorer le marketing et développer des idées business.

Pourquoi cette leçon est importante :

Beaucoup de personnes savent que l'IA existe, mais ne savent pas exactement comment l'utiliser dans leur quotidien. Cette leçon montre des exemples pratiques et directement utiles pour les étudiants, jeunes professionnels, freelances et petites entreprises en Tunisie.

1. L'IA comme assistant personnel

L'IA peut fonctionner comme un assistant digital.

Elle peut aider à :

- trouver des idées
- améliorer des textes
- créer des plans d'apprentissage
- organiser des informations
- préparer des tâches
- résumer du contenu
- planifier des posts sur les réseaux sociaux
- améliorer une candidature
- analyser une idée business

Important :

L'IA ne décide pas à ta place. Elle t'aide à travailler plus vite et de manière plus structurée.

Phrase à retenir :

L'IA est un assistant. Tu restes le décideur.

2. L'IA pour les études et l'apprentissage

L'IA peut aider à apprendre plus efficacement.

Exemples :

- expliquer des sujets difficiles
- créer des résumés
- préparer des plans d'étude
- générer des questions de révision
- améliorer des textes
- expliquer des termes compliqués
- organiser la préparation d'un examen
- préparer une mindmap

Exemple de prompt :

Tu es un coach d'apprentissage.

Je veux comprendre le marketing digital.

Explique-moi le sujet simplement pour débutants.

Donne-moi 5 termes importants, 3 exemples et 5 questions de révision.

3. L'IA pour créer de meilleurs résumés

Si tu as de longs textes, articles ou notes, l'IA peut t'aider à les résumer clairement.

Bon prompt :

Tu es un assistant d'apprentissage.

Résume le texte suivant en langage simple.

Crée :

1. un résumé court
2. les 5 points les plus importants

3. 5 questions d'apprentissage
4. une liste des termes importants

Texte :
[coller le texte ici]

Important :
Si le texte contient des informations privées ou sensibles, ne le copie pas directement dans un outil d'IA.

4. L'IA pour les langues

L'IA peut aider pour :

- la traduction
- la grammaire
- les meilleures formulations
- les e-mails en français ou en anglais
- les explications simples
- l'apprentissage du vocabulaire
- les textes de candidature

Exemple de prompt :

Tu es un coach linguistique.
Améliore ce texte en français.
Explique-moi ensuite brièvement quelles erreurs tu as corrigées.

Texte :
[coller le texte ici]

5. L'IA pour la recherche d'emploi et la carrière

L'IA peut aider les jeunes à mieux préparer leur avenir professionnel.

Exemples :

- structurer un CV
- rédiger une lettre de motivation
- améliorer un profil LinkedIn

- préparer des questions d'entretien
- créer un plan de carrière
- identifier les compétences à apprendre
- construire un portfolio

Exemple de prompt :

Tu es un conseiller carrière.

Je suis débutant en Tunisie et je m'intéresse au marketing digital, à l'IA et à l'e-commerce.

Crée-moi un plan d'apprentissage de 3 mois avec les compétences, outils et petits projets que je peux ajouter à mon portfolio.

6. L'IA pour les candidatures

L'IA peut rendre les candidatures plus professionnelles.

Bonne utilisation :

- structurer une lettre de motivation
- améliorer un CV
- formuler ses points forts
- analyser une offre d'emploi
- préparer un entretien

À éviter :

- inventer une expérience professionnelle
- déclarer des compétences que l'on ne possède pas
- inventer des certificats

Exemple de prompt :

Tu es un coach de candidature.

Aide-moi à rédiger une lettre de motivation honnête et professionnelle pour un stage en marketing digital.

Je suis débutant, mais je m'intéresse aux réseaux sociaux, à l'IA et à l'e-commerce.

Langue : français.

Ton : poli et motivant.

7. L'IA pour le travail et la productivité

L'IA peut faire gagner du temps dans le travail quotidien.

Exemples :

- créer des listes de tâches
- rédiger des e-mails
- structurer des notes de réunion
- planifier des processus de travail
- préparer des présentations
- résumer des rapports
- organiser des idées
- prioriser des tâches

Exemple de prompt :

Tu es un coach de productivité.

J'ai aujourd'hui 6 tâches et seulement 2 heures.

Aide-moi à les prioriser selon l'importance et crée-moi un plan de travail simple.

8. L'IA pour les freelances

Pour les freelances, l'IA peut être très utile.

Elle peut aider à :

- rédiger une offre
- écrire des messages clients
- créer un plan de projet
- planifier du contenu social media
- structurer les prix
- écrire des textes de portfolio
- préparer des discussions avec des clients

Exemple de prompt :

Tu es un coach business pour freelances.

Je veux commencer à proposer des services simples en social media.

Crée-moi une petite offre avec les services inclus, la cible, une idée de prix et un court message pour contacter des clients potentiels.

9. L'IA pour la création de contenu

L'IA peut aider à créer du contenu pour Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok ou un blog.

Exemples :

- idées de posts
- captions
- hooks
- hashtags
- idées de reels
- calendrier de contenu
- idées de stories
- scripts de vidéos courtes

Exemple de prompt :

Tu es un Social Media Manager.

Crée-moi 10 idées de contenu pour une plateforme de formation digitale en Tunisie.

Public cible : étudiants et jeunes professionnels.

Pour chaque idée, donne-moi : hook, caption, idée visuelle et call-to-action.

Langue : français.

Ton : moderne et motivant.

10. L'IA pour le marketing digital

L'IA peut aider dans plusieurs tâches marketing :

- analyse de cible
- textes publicitaires
- idées de campagne
- planification de contenu
- textes de landing page
- e-mail marketing
- descriptions de produits
- premières analyses de performance

Exemple de prompt :

Tu es un conseiller en marketing digital.

Je veux promouvoir une formation en ligne de 4 semaines sur l'IA et les compétences digitales.

Public cible : jeunes en Tunisie entre 18 et 35 ans.

Crée-moi une stratégie simple pour Facebook et Instagram avec 5 idées de posts et 3 idées de publicités.

11. L'IA pour l'e-commerce

L'IA peut aider les petites boutiques en ligne.

Exemples :

- rédiger des descriptions de produits
- créer une FAQ
- préparer des réponses clients
- expliquer les avantages d'un produit
- créer des posts social media
- écrire des textes de landing page
- analyser des avis clients

Exemple de prompt :

Tu es un expert e-commerce.

Je vends des produits naturels de soin en ligne.

Crée-moi une description produit, une courte FAQ et 3 idées de posts Instagram.

Public cible : jeunes femmes entre 20 et 35 ans.

Ton : moderne, clair et rassurant.

12. L'IA pour les idées business

L'IA peut aider à développer et structurer des idées business.

Elle peut aider à :

- trouver des idées
- définir un problème
- analyser une cible
- étudier des concurrents
- proposer des modèles de revenus
- planifier un MVP
- préparer un pitch
- créer une première stratégie marketing

Exemple de prompt :

Tu es un Business Strategist.

Je veux développer une idée de business digital en Tunisie.

Mon public cible est composé de jeunes entre 18 et 35 ans.

Propose-moi 5 idées avec problème, solution, public cible, modèle de revenus et première étape de mise en œuvre.

13. L'IA pour les petites entreprises en Tunisie

Beaucoup de petites entreprises en Tunisie peuvent utiliser l'IA de manière simple.

Exemples :

- un café crée des posts Instagram
- un restaurant rédige des textes de menu
- un salon de coiffure prépare des offres promotionnelles
- un projet touristique crée des idées de circuits
- une boutique en ligne rédige des descriptions produits
- un freelance prépare des offres commerciales
- un coach prépare des supports de formation

Exemple :

Un petit café à Tunis veut attirer plus de jeunes clients.

Prompt :

Tu es un conseiller en marketing social media.

Je gère un petit café à Tunis.

Ma cible est composée d'étudiants et de jeunes professionnels.

Crée-moi 7 idées de posts Instagram pour une semaine.

Langue : français.

Ton : moderne, amical et local.

14. L'IA pour la planification de projet

L'IA peut aider à transformer une idée en petites étapes concrètes.

Exemple de prompt :

Tu es un chef de projet.

Je veux créer un site web simple pour une formation en ligne.

Crée-moi un plan de 14 jours avec des tâches quotidiennes, des priorités et une checklist.

Objectif : créer un site MVP avec une description de cours et un formulaire de candidature.

15. L'IA pour prendre de meilleures décisions

L'IA peut comparer des options, mais elle ne doit pas décider seule.

Exemple :

Tu veux choisir entre proposer un cours en français ou en arabe.

Prompt :

Tu es un analyste du marché de l'éducation.

Compare le français et l'arabe comme langue principale pour une formation digitale destinée aux jeunes en Tunisie.

Donne-moi les avantages, les limites, les risques et une recommandation pour tester un MVP.

Important :

L'IA peut donner une recommandation, mais il faut ensuite demander l'avis de vrais utilisateurs.

16. L'IA pour la recherche

L'IA peut aider à organiser une recherche, mais les informations importantes doivent être vérifiées.

Bonne utilisation :

- expliquer un sujet
- proposer des mots-clés
- préparer des questions de recherche
- suggérer des types de sources
- structurer les informations

Prudence :

- vérifier les faits
- utiliser des sources officielles

- contrôler les informations récentes
- ne pas utiliser de sources inventées

17. L'IA pour les présentations

L'IA peut aider à créer rapidement une structure de présentation.

Exemple de prompt :

Tu es un coach en présentation.

Crée-moi une structure de 6 slides pour présenter TuniSkill AI à des partenaires.

Public cible : associations, écoles, entreprises et investisseurs.

Chaque slide doit contenir un titre, 3 points clés et une courte note de présentation.

18. L'IA pour les projets d'apprentissage

Le meilleur moyen d'apprendre l'IA est de créer un petit projet.

Exemples :

- bibliothèque personnelle de prompts
- mini-campagne marketing
- concept de landing page
- mini pitch business
- projet portfolio
- calendrier social media
- mini analyse de marché

Pour TuniSkill AI, c'est très important :

Les participants ne doivent pas seulement apprendre. Ils doivent créer quelque chose de visible et utile.

19. Exemple pratique : de l'idée au mini-projet

Exemple :

Un participant veut lancer un petit projet digital.

L'IA peut aider à :

1. trouver une idée
2. définir une cible
3. décrire le problème
4. formuler la solution
5. proposer un nom
6. créer un texte de landing page
7. planifier des posts social media
8. écrire un pitch

Prompt :

Tu es un coach startup.

Je veux créer un petit projet digital pour des jeunes en Tunisie.

Aide-moi à transformer mon idée en mini-projet.

Donne-moi : problème, solution, public cible, proposition de valeur, première structure de landing page et 3 idées de posts social media.

20. La bonne attitude avec l'IA

Utiliser l'IA de manière professionnelle signifie :

- réfléchir clairement
- poser de bonnes questions
- vérifier les résultats
- ajouter sa propre expérience
- comprendre sa cible
- adapter les contenus
- prendre ses responsabilités

L'IA est puissante quand l'humain donne une direction claire.

21. Mini-exercice pendant la leçon

Choisis un domaine :

1. études
2. carrière
3. freelancing
4. marketing

- 5. e-commerce
- 6. idée business

Écris un prompt professionnel pour ce domaine.

Ton prompt doit contenir :

- rôle
- contexte
- tâche
- public cible
- format
- langue ou ton

Mon prompt :

22. Exercice pratique

Crée 6 prompts :

1. un prompt pour apprendre
2. un prompt pour la carrière
3. un prompt pour le travail / productivité
4. un prompt pour les réseaux sociaux
5. un prompt pour l'e-commerce
6. un prompt pour une idée business

Teste au moins 2 prompts avec ChatGPT et note :

- qu'est-ce qui était utile dans le résultat ?
- qu'est-ce qui était flou ?
- comment as-tu amélioré le prompt ?

23. Questions de réflexion

Réponds brièvement :

1. Dans quel domaine l'IA peut-elle le plus t'aider personnellement ?

2. Quelle utilisation de l'IA est particulièrement intéressante pour la Tunisie ?

3. Où faut-il être prudent avec l'IA dans le business ?

4. Pourquoi l'IA ne remplace-t-elle pas la validation réelle du marché ?

5. Quels sont les 3 prompts que tu veux utiliser régulièrement ?

24. Résumé de la leçon

Dans cette leçon, tu as appris que :

- l'IA peut aider dans les études, le travail, la carrière et le business
- l'IA peut préparer des textes, idées, plans et analyses
- l'IA est utile pour les étudiants, freelances, jeunes professionnels et petites entreprises
- de bons prompts améliorent les résultats
- l'IA ne remplace pas la vérification, la responsabilité et la validation réelle du marché
- le meilleur moyen d'apprendre l'IA est de créer un projet pratique

25. Résultat de la leçon

À la fin de cette leçon, les participants peuvent :

- citer des applications concrètes de l'IA pour les études, le travail et le business
- utiliser l'IA pour apprendre, chercher un emploi, créer du contenu et développer des idées
- rédiger des prompts productifs
- utiliser l'IA comme assistant de travail
- commencer à développer une première idée de mini-projet digital

26. Sources de référence

Cette leçon s'appuie sur les orientations suivantes :

- EU DigComp 2.2 – Digital Competence Framework
- UNESCO AI Competency Framework for Students
- Google Skillshop – Digital Marketing
- Google Digital Marketing & E-commerce Certificate

Note :

TuniSkill AI utilise ces sources comme orientation. Les contenus, exemples, exercices et activités ont été développés par TuniSkill AI pour le cours AI & Digital Business Starter.

Devoir après la leçon 4

Crée ta carte personnelle d'utilisation de l'IA.

Contenu :

1. 3 utilisations de l'IA pour apprendre
2. 3 utilisations de l'IA pour la carrière
3. 3 utilisations de l'IA pour le business ou le freelancing
4. 3 utilisations de l'IA pour le marketing ou le contenu
5. 1 idée de mini-projet où l'IA peut t'aider

Format de remise :

Google Doc ou PDF

Bonus :

Formule ton idée de mini-projet avec cette structure :

- nom du projet
 - problème
 - public cible
 - solution
 - comment l'IA peut aider
 - première étape de mise en œuvre
-

Fin de la leçon 4