

TUNISKILL AI

PLATEFORME DE FORMATION DIGITALE

AI & Digital Business Starter

Semaine 2 — Créer une présence digitale professionnelle

Leçon 3

Créer un message professionnel

Transformer votre identité et votre audience en une communication claire et convaincante.

Introduction

Dans les leçons précédentes, vous avez défini qui vous êtes (votre identité) et à qui vous parlez (votre audience). Maintenant, il faut relier ces deux éléments avec **un message professionnel**.

Pourquoi un message professionnel est-il crucial ?

Sur internet, l'attention est limitée. Les gens doivent comprendre **rapidement** qui vous êtes, ce que vous faites, et pourquoi ils devraient vous faire confiance. Un message clair améliore instantanément votre crédibilité, attire l'engagement et ouvre la porte à de nouvelles opportunités (clients, recruteurs, partenaires).

Qu'est-ce qu'un message professionnel ?

Un message professionnel est la façon dont vous vous présentez, vous ou votre projet, au monde. Ce n'est pas un long discours ennuyeux, mais une déclaration concise qui explique :

- **Qui vous aidez** (votre cible).
- **Quel problème vous résolvez** (leur besoin).
- **Quelle valeur vous apportez** (le résultat).

Pour être efficace, il doit être **simple, clair, crédible** et surtout, **adapté à votre audience**.

Les 4 éléments d'un message fort

Un message percutant se construit autour de quatre piliers fondamentaux :

Élément 1 : Qui vous êtes

Exemple : "Je suis étudiant en marketing digital."



Élément 2 : Qui vous aidez

Exemple : "J'aide les petites entreprises."



Élément 3 : Quel problème vous résolvez

Exemple : "Je les aide à devenir plus visibles en ligne."



Élément 4 : Quel résultat vous apportez

Exemple : "Afin qu'elles puissent attirer plus de clients."

La formule magique du message professionnel

Pour structurer ces 4 éléments, voici une formule simple et redoutablement efficace :

J'aide [audience cible] à [résoudre un problème] afin de [obtenir un résultat].

Exemples d'application :

Exemple 1 : Freelance / Agence

"J'aide les petites entreprises à améliorer leur présence sur Instagram afin d'attirer plus de clients locaux."

Exemple 2 : Étudiant / Chercheur d'emploi

"J'aide les étudiants à créer un profil LinkedIn professionnel afin de trouver plus facilement un stage."

Exemple 3 : Coach / Consultant

"J'aide les entrepreneurs débutants à structurer leurs idées digitales afin de lancer leur projet avec plus de clarté."

Message faible vs Message fort

Voyons la différence entre un message vague qui ne convertit pas, et un message fort qui attire l'attention.

Message faible (Vague, centré sur soi)	Message fort (Clair, centré sur le client)
"Je fais du marketing."	"J'aide les petites entreprises à créer une présence digitale claire et professionnelle."
"Je crée des sites."	"Je crée des sites simples et modernes pour les entrepreneurs locaux."
"Je veux travailler dans le digital."	"Je développe mes compétences en marketing digital pour aider les marques à mieux communiquer en ligne."
"Je vends des produits."	"Je propose des produits naturels pour aider les clients à prendre soin d'eux au quotidien."

Adapter le message à chaque plateforme

Votre message de base reste le même, mais la **façon de le dire** change selon l'endroit où vous le publiez :



LinkedIn

Ton professionnel, clair et orienté sur vos compétences et votre valeur ajoutée.



Instagram

Ton court, visuel, amical, et très concentré sur le bénéfice client.



Facebook

Ton communautaire, simple, conversationnel et inspirant confiance.



Site Web / Landing Page

Message plus complet, très structuré, et orienté vers la conversion (l'action).



Portfolio

Concentré sur la preuve de vos compétences, vos projets passés et votre crédibilité.

Comment l'IA peut vous aider

ChatGPT est l'outil parfait pour affiner votre message. Il peut vous aider à :

- **Créer des variations** de votre message pour trouver la meilleure formulation.
- **Simplifier** un message trop complexe ou trop technique.
- **Adapter** votre message spécifiquement pour LinkedIn, Instagram, Facebook ou votre site.
- **Améliorer** le ton et la clarté de vos phrases.
- **Créer une bio courte** à partir de votre message professionnel.
- **Traduire** votre message en français, arabe ou anglais de manière naturelle.

💬 Exemples de Prompts à tester :

Prompt 1 : "Voici mon activité : [description]. Aide-moi à créer un message professionnel clair en une phrase."

Prompt 2 : "Transforme ce message en une bio LinkedIn professionnelle."

Prompt 3 : "Rends ce message plus simple, plus humain et plus convaincant."

Prompt 4 : "Adapte ce message pour Instagram avec un ton naturel et professionnel."

Mini Exercice : Créer votre message

Il est temps de créer votre propre message professionnel. Suivez ces étapes :

1 Votre audience cible
Écrivez précisément à qui vous vous adressez.

2 Leur problème
Écrivez le problème qu'ils rencontrent actuellement.

3 Le résultat attendu
Écrivez le résultat ou la transformation qu'ils désirent.

4 Appliquez la formule
Remplissez : J'aide [audience] à [problème] afin de [résultat].

5 Amélioration avec l'IA
Demandez à ChatGPT d'améliorer et de lisser votre phrase.

6 Créez 3 versions

Générez une version professionnelle (LinkedIn), une version simple (oral), et une version réseaux sociaux (Instagram).

7 Validation finale

Choisissez la meilleure version et ajustez-la manuellement pour qu'elle vous ressemble à 100%.

Questions de réflexion

Relisez votre message final et posez-vous ces questions :

- **Mon message est-il facile à comprendre en moins de 10 secondes ?**
- **Explique-t-il clairement qui j'aide ?**
- **Montre-t-il la valeur réelle que j'apporte ?**
- **Est-il bien adapté à mon audience cible ?**
- **Sonne-t-il de manière authentique et professionnelle ?**

Checklist : Votre message est-il prêt ?

- Je peux expliquer ce que je fais en une seule phrase.
- Mon message est clair et simple (sans jargon inutile).
- Mon message est parfaitement adapté à mon audience.

Mon message met en avant un bénéfice ou un résultat concret.

Mon message a un ton professionnel et rassurant.

J'ai créé au moins 3 versions (LinkedIn, Instagram, Oral).

Je sais exactement où et comment utiliser ce message en ligne.

Résumé de la Leçon

✓ Un message professionnel aide les gens à comprendre **votre valeur rapidement**.

✓ Un bon message relie **votre identité, votre audience et votre offre**.

✓ Les meilleurs messages sont **simples, spécifiques et orientés vers les bénéfices**.

✓ L'IA est géniale pour générer des idées, mais **votre message final doit être authentique**.

✓ Une communication claire est le meilleur moyen de **créer de la confiance et des opportunités**.

Votre message professionnel est la première porte d'entrée vers vos opportunités. Plus il est clair, plus les bonnes personnes comprendront rapidement pourquoi elles devraient vous faire confiance. Lancez-vous !