

TUNISKILL AI

PLATEFORME DE FORMATION DIGITALE

AI & Digital Business Starter

Semaine 3 — Outils IA & création de contenu digital

Leçon 3

Rédiger avec l'intelligence artificielle

Utiliser l'IA pour écrire des textes clairs, professionnels et adaptés à votre audience.

Introduction

La rédaction est au cœur de toute communication digitale. Que ce soit pour un email, une page web ou une présentation, un texte clair inspire confiance. Cependant, les débutants ont souvent du mal à structurer leurs idées ou à trouver le bon ton.

L'IA comme assistant de rédaction

L'Intelligence Artificielle n'est pas là pour penser à votre place, mais pour vous aider à exprimer vos idées plus clairement. Elle structure, améliore et adapte vos textes pour qu'ils soient plus professionnels, tout en vous faisant gagner un temps précieux.

Que peut vous aider à rédiger l'IA ?

L'IA peut vous assister dans presque tous les formats de texte dont vous avez besoin :

- Bio professionnelle
- Posts réseaux sociaux
- Descriptions de produits
- Descriptions de services
- Emails professionnels
- Sections de site web
- Texte de Landing page (page de vente)
- Posts LinkedIn
- Résumés de cours
- Réponses FAQ
- Messages marketing courts
- Scripts vidéo

Pourquoi utiliser l'IA pour rédiger ?



1. Elle vous aide à démarrer plus vite

Fini l'angoisse de la page blanche. L'IA vous donne un premier brouillon en quelques secondes.



2. Elle améliore la clarté

L'IA simplifie les phrases compliquées et rend votre message plus facile à comprendre.



3. Elle aide à organiser les idées

Elle transforme vos notes en vrac en un texte structuré et logique.



4. Elle adapte le ton à l'audience

Elle peut rendre un texte plus professionnel pour LinkedIn ou plus chaleureux pour Instagram.



5. Elle crée plusieurs versions rapidement

Vous pouvez lui demander 3 versions différentes d'un même texte et choisir la meilleure.



6. Elle corrige et simplifie

Elle élimine les fautes d'orthographe et les répétitions inutiles.

Les 5 étapes pour bien rédiger avec l'IA

Pour obtenir un bon texte, suivez cette méthode simple :

1

Définir l'objectif : Que voulez-vous faire ? Informer, convaincre, expliquer, vendre, motiver ou éduquer ?

2

Définir l'audience : À qui parlez-vous ? Débutants, étudiants, clients, recruteurs, entrepreneurs...

3

Définir le format : Email, bio, post social, texte de site, description de produit...

4

Définir le ton : Professionnel, amical, motivant, simple, premium, éducatif...

5

Améliorer et demander des variations : Demandez à l'IA de faire plus court, plus clair, plus chaleureux...

La formule d'un prompt parfait

Pour obtenir un texte exact dès le premier essai, utilisez cette formule :

Contexte + Audience + Objectif + Format + Ton + Longueur

 **Exemple d'application :**

"Je lance une formation digitale pour débutants [Contexte]. Mon audience est composée de jeunes qui veulent apprendre l'IA [Audience]. L'objectif est de les encourager à s'inscrire [Objectif]. Rédige un post LinkedIn [Format] avec un ton professionnel et motivant [Ton] d'environ 120 mots [Longueur]."

Exemples pratiques de prompts

Exemple 1 : Bio professionnelle

"Rédige une courte bio professionnelle pour un étudiant qui apprend le marketing digital et l'intelligence artificielle."

Exemple 2 : Description de service

"Écris une description claire pour un service de création de pages Facebook professionnelles pour petits commerces."

Exemple 3 : Email professionnel

"Rédige un email professionnel pour présenter mon projet à un partenaire potentiel."

Exemple 4 : Texte de site web

"Rédige une section d'accueil pour un site qui propose des formations en IA pour débutants."

Exemple 5 : Description d'offre

"Écris une description courte et vendeuse pour une mini-formation sur les outils IA."

Exemples : Texte faible vs Texte amélioré

Texte faible (Brouillon)

Texte amélioré par l'IA (Professionnel)

"Je fais du digital."	"J'aide les petites entreprises à améliorer leur présence en ligne grâce à des solutions digitales simples et professionnelles."
"Contactez-moi pour plus d'informations."	"Vous souhaitez améliorer votre présence digitale ? Contactez-moi pour discuter de votre projet et recevoir des conseils adaptés."
"Notre formation est bonne."	"Notre formation vous guide pas à pas pour comprendre l'IA, créer du contenu et développer vos premiers projets digitaux."
"Je vends des services."	"Je propose des services digitaux simples pour aider les entrepreneurs à gagner en visibilité et à attirer plus de clients."

Comment améliorer un texte généré par l'IA

L'IA vous donne un premier brouillon, mais c'est à vous (l'humain) de l'améliorer.

Vérifiez toujours ces points :

- Le texte est-il clair ?
- Le message est-il facile à comprendre ?
- Le ton est-il adapté à mon audience ?
- Le texte n'est-il pas trop long ?
- **Est-ce que ça sonne "humain" ?**
- Y a-t-il un appel à l'action clair ?
- Les faits sont-ils corrects ?
- Est-ce que cela correspond à ma voix personnelle ou à ma marque ?

Commandes utiles pour la réécriture

Si le premier texte de l'IA ne vous plaît pas, utilisez ces commandes pour l'ajuster :

- "Rends ce texte plus court."
- "Rends-le plus professionnel."
- "Rends-le plus amical/chaleureux."
- "Simplifie-le pour des débutants."
- "Ajoute un appel à l'action plus fort."
- "Crée 3 versions différentes."
- "Améliore l'accroche (première phrase)."
- "Adapte ce texte pour LinkedIn."
- "Adapte-le pour Instagram."
- "Traduis-le en anglais (ou arabe)."
- "Corrige la grammaire et l'orthographe."
- "Rends-le plus persuasif sans exagérer."

Rédiger pour différentes plateformes

Plateforme	Style de rédaction	Meilleur usage	Exemple
LinkedIn	Professionnel, clair, axé sur la valeur.	Parcours, compétences, insights pros.	Un post sur ce que vous avez appris en IA cette semaine.
Instagram	Court, inspirant, visuel.	Légendes, carrousels, descriptions Reels.	Une légende courte pour un carrousel éducatif.
Facebook	Simple, communautaire, digne de confiance.	Annonces, communication locale, groupes.	Un post présentant un nouveau cours ou service.
Site Web	Structuré, clair, axé sur la conversion.	Texte d'accueil, pages services, "À propos".	Une section d'accueil expliquant votre offre.
Email	Poli, direct, personnalisé.		

		Messages pros, suivis, partenariats.	Un email pour présenter un projet à un partenaire.
--	--	--------------------------------------	--

Comment garder votre "voix humaine"

L'IA a tendance à utiliser des mots compliqués ou des formules toutes faites. Voici comment rendre votre texte plus authentique :

- **Ajoutez des exemples personnels** : L'IA ne connaît pas votre vie, ajoutez vos propres anecdotes.
- **Utilisez des mots simples** : Si vous ne diriez pas un mot à l'oral, supprimez-le à l'écrit.
- **Supprimez les exagérations** : L'IA adore utiliser des mots comme "révolutionnaire" ou "incroyable". Enlevez-les.
- **Ajoutez du contexte local** : Si pertinent, mentionnez votre ville ou votre environnement pour créer de la proximité.
- **Restez authentique et honnête** : Ne promettez pas ce que vous ne pouvez pas livrer.

Prompts de réécriture prêts à l'emploi

Prompt 1 : "Améliore ce texte pour qu'il soit plus clair, professionnel et humain : [coller le texte]."

Prompt 2 : "Rédige une bio professionnelle courte pour [profil] qui veut se positionner dans [domaine]."

Prompt 3 : "Transforme cette idée en texte de page d'accueil pour un site web."

Prompt 4 : "Crée 3 versions de ce message : une professionnelle, une simple et une plus persuasive."

Prompt 5 : "Rédige un email professionnel pour présenter mon projet à [type de personne]."

Prompt 6 : "Corrige ce texte et explique brièvement les améliorations."

Prompt 7 : "Adapte ce texte pour LinkedIn avec un ton professionnel et motivant."

Mini Exercice : Rédiger et améliorer avec l'IA

1 Choisissez un type de texte

Bio, post LinkedIn, email, description de service ou section de site web.

2 Rédigez un brouillon

Écrivez vous-même une première version simple, même avec des fautes.

3 Utilisez la formule

Demandez à ChatGPT d'améliorer le texte en utilisant : Contexte + Audience + Objectif + Format + Ton + Longueur.

4 Demandez des variations

Demandez à l'IA de vous proposer 3 versions différentes.

5 Sélection et humanisation

Choisissez la meilleure version et modifiez-la manuellement pour la rendre plus authentique.

6 Ajout du CTA

Assurez-vous qu'il y a un appel à l'action clair à la fin du texte.

Template de rédaction (à réutiliser)

Type de texte :

Audience :

Objectif :

Message principal :

Ton :

Longueur :

Détails importants :

Appel à l'action :

Version finale :

Questions de réflexion

- De quel type de texte ai-je le plus besoin pour mon projet actuel ?
- Mon texte est-il facile à comprendre pour un débutant ?
- Sonne-t-il à la fois professionnel et humain ?
- Que puis-je supprimer pour rendre mon message plus clair ?
- Quel détail personnel puis-je ajouter pour le rendre authentique ?

Checklist de validation

- Je sais utiliser l'IA pour rédiger un texte simple.
- Je peux créer un bon prompt de rédaction (Contexte + Audience + Objectif...).
- Je peux améliorer un texte généré par l'IA avec des commandes de réécriture.
- Je sais adapter le ton de mon texte à mon audience.
- Je peux écrire une bio, un email ou une description professionnelle.
- Je sais ajouter un appel à l'action efficace.
- Je garde ma voix humaine et authentique dans la version finale.

Résumé de la Leçon

- ✓ L'IA vous aide à rédiger **plus vite, plus clairement et sans fautes**.
 - ✓ Un bon prompt de rédaction inclut : **contexte, audience, objectif, format, ton et longueur**.
 - ✓ Le texte généré par l'IA doit **toujours être relu et amélioré**.
 - ✓ Le style de rédaction **change en fonction de la plateforme** (LinkedIn, Email, Site web).
 - ✓ L'**authenticité humaine** (vos mots, vos exemples) rend le texte final beaucoup plus fort.
-

Bien écrire n'est pas réservé aux experts. Avec une méthode simple et l'aide de l'IA, vous pouvez transformer vos idées en textes clairs, professionnels et utiles. L'important est de commencer, d'améliorer et de garder votre voix personnelle.