

**TUNISKILL AI**

PLATEFORME DE FORMATION DIGITALE

AI & Digital Business Starter

Semaine 3 — Outils IA & création de contenu digital

# **Leçon 4**

## **Créer des visuels avec l'IA**

Utiliser l'IA pour imaginer, structurer et créer des visuels simples,  
professionnels et cohérents.

# Introduction

---

Dans la communication digitale, l'image est souvent ce que l'on voit en premier. Cependant, créer des visuels peut sembler intimidant quand on n'est pas graphiste. Les débutants passent souvent des heures à essayer de concevoir un design, pour un résultat parfois décevant.

## L'IA comme assistant créatif

Aujourd'hui, l'IA change la donne. Elle peut vous aider à trouver des idées, générer des structures, rédiger des prompts d'images et même créer le visuel final. L'objectif n'est pas de devenir un artiste, mais de produire des visuels **clairs, cohérents et adaptés à votre audience**.

## Qu'est-ce qu'un visuel généré par l'IA ?

---

Un visuel IA est une image, une idée de design, une structure ou un concept graphique créé ou assisté par un outil d'Intelligence Artificielle.

Cela peut inclure :

- Posts réseaux sociaux
- Carrousels Instagram
- Bannières Facebook
- Visuels LinkedIn
- Slides de présentation
- Concepts de logo
- Images d'accueil de site web
- Affiches / Posters
- Miniatures YouTube
- Illustrations
- Mockups de produits

# Pourquoi les visuels sont-ils importants ?

---

## 1. Ils captent l'attention plus vite

Le cerveau humain traite une image 60 000 fois plus vite qu'un texte.

## 2. Ils rendent le message plus clair

Un bon visuel aide à comprendre instantanément l'idée principale de votre contenu.

## 3. Ils renforcent votre identité de marque

L'utilisation cohérente de couleurs et de styles vous rend reconnaissable.

## 4. Ils augmentent la confiance

Un visuel propre et professionnel donne immédiatement une image sérieuse de votre projet.

## 5. Ils aident à la mémorisation

Les gens se souviennent beaucoup mieux d'une information si elle est accompagnée d'une image.

## 6. Ils améliorent l'engagement

Sur les réseaux sociaux, les posts avec des visuels obtiennent plus de likes et de partages.

# Les principaux outils IA pour l'image

---

Outil	Usage principal	Le meilleur pour...	Exemple pour débutant
-------	-----------------	---------------------	-----------------------

<b>Canva AI</b>	Design réseaux sociaux, présentations, templates.	Posts, carrousels, bannières, slides.	Créer un carrousel Instagram avec 5 conseils.
<b>Adobe Express</b>	Création rapide et designs de marque.	Flyers, posts sociaux, bannières.	Créer un visuel d'annonce Facebook propre.
<b>ChatGPT</b>	Idées visuelles, briefs de design, prompts d'images.	Planifier les visuels avant de les créer.	Générer 5 concepts visuels pour un post.
<b>DALL-E / Midjourney</b>	Création d'images par IA à partir de texte.	Illustrations, concepts, images créatives.	Créer une image pour une campagne d'apprentissage.
<b>Figma / FigJam</b>	Mises en page, wireframes, diagrammes.	Structure de sites, parcours utilisateurs.	Créer la structure simple d'une landing page.
<b>Remove.bg</b>	Suppression de fond et nettoyage d'image.	Photos de produits, photos de profil.	Enlever l'arrière-plan d'une photo de produit.

## Les 6 éléments d'un bon visuel

---

Un visuel réussi n'est pas forcément complexe. Il doit simplement respecter ces règles :

**1 Message clair :** Le visuel ne doit communiquer qu'une seule idée principale.

**2 Hiérarchie forte :** L'œil doit lire naturellement : Titre → Image → Appel à l'action.

**3 Texte lisible :** Évitez les longs paragraphes. Utilisez des phrases courtes et de grosses polices.

**4 Couleurs cohérentes :** Utilisez toujours les mêmes 2 ou 3 couleurs qui représentent votre projet.

**5 Bons espacements :** Laissez votre design "respirer". Ne surchargez pas l'image.

**6 Appel à l'action (CTA) :** Dites clairement aux gens ce qu'ils doivent faire (ex: "Lien en bio").

## La formule magique d'un visuel

---

Avant d'ouvrir Canva ou de générer une image, définissez toujours ceci :

**Objectif + Audience + Message + Format + Style + Appel à l'action**

🗨️ **Exemple d'application :**

"Je veux créer un visuel Instagram [Format] pour des débutants qui veulent apprendre l'IA [Audience]. Le message principal est : 'Commencez avec un outil IA

simple' [Message]. Le but est d'informer [Objectif]. Style moderne avec couleurs bleu et orange [Style]. CTA : 'Découvrir la formation' [Appel à l'action]."

## Comment écrire un bon prompt d'image

Pour générer une image avec l'IA (comme DALL·E), vous devez donner des instructions précises. Un bon prompt d'image contient :

- Le Sujet principal
- L'Audience (implicite)
- Le Format (carré, paysage)
- Le Style (photo, illustration, 3D)
- Les Couleurs
- L'Ambiance / L'Émotion
- Le Texte (si l'outil le permet)
- La Composition
- Ce qu'il faut éviter

### Exemple de prompt complet :

"Crée une idée de visuel Instagram carré pour une formation IA destinée aux débutants. Style moderne, professionnel et éducatif. Couleurs bleu foncé, cyan et orange. Le visuel doit montrer une personne apprenant avec un ordinateur et des éléments IA abstraits. Texte court : 'Apprendre l'IA étape par étape'. Éviter un style trop chargé ou futuriste sombre."

## Exemples de visuels pour le digital

### Exemple 1 : Carrousel Instagram

**Sujet :** 5 conseils pour mieux utiliser ChatGPT.

**Idée visuelle :** Une slide de couverture (Titre fort) + 5 slides simples (1 conseil par slide) + Slide finale avec appel à l'action.

### Exemple 2 : Annonce Facebook

**Sujet :** Ouverture d'une nouvelle cohorte de formation.

**Idée visuelle :** Un titre très clair, la date de début, un bénéfice court et un gros bouton "S'inscrire".

### Exemple 3 : Visuel LinkedIn

**Sujet :** Ce que j'ai appris cette semaine.

**Idée visuelle :** Un graphique professionnel très épuré avec 3 points clés mis en évidence.

### Exemple 4 : Slide de présentation

**Sujet :** AI & Digital Business Starter.

**Idée visuelle :** Slide moderne avec le titre du cours, les 3 objectifs d'apprentissage et les couleurs de la marque.

### Exemple 5 : Image d'accueil de site web (Hero)

**Sujet :** Plateforme d'apprentissage IA pour débutants.

**Idée visuelle :** Un espace de travail d'apprenant moderne avec des éléments IA subtils, inspirant la confiance.

## Comment utiliser Canva AI pour des visuels simples

---

Canva est l'outil le plus accessible pour les débutants. Voici la méthode étape par étape :

### 1 Choisissez le format

Post Instagram, bannière Facebook, présentation, flyer...

### 2 Choisissez un modèle (Template)

Partez d'une base existante professionnelle plutôt que d'une page blanche.

### 3 Demandez à l'IA

Utilisez le "Studio Magique" de Canva pour générer du texte, des images ou ajuster le design.

### 4 Appliquez votre identité

Modifiez les couleurs et les polices pour qu'elles correspondent à votre projet.

### 5 Simplifiez le message

Ne gardez qu'un seul message principal. Supprimez tout ce qui est inutile.

### 6 Exportez

Téléchargez votre visuel final prêt à être publié.

## Les 8 erreurs de design à éviter

---

### Ne faites pas ces erreurs courantes :

- **Erreur 1** : Trop de texte (les gens ne lisent pas les images, ils les scannent).
- **Erreur 2** : Aucune hiérarchie (tout est à la même taille).
- **Erreur 3** : Des couleurs qui ne vont pas ensemble ou illisibles (ex: texte jaune sur fond blanc).
- **Erreur 4** : Utiliser des images de mauvaise qualité ou floues.
- **Erreur 5** : Aucun espacement (le texte touche les bords de l'image).
- **Erreur 6** : Utiliser trop de polices différentes (maximum 2 polices par visuel).
- **Erreur 7** : Oublier l'appel à l'action.
- **Erreur 8** : Copier des visuels sans vérifier les droits d'auteur.

# L'usage responsable des visuels IA

---

Créer avec l'IA demande de la responsabilité et de l'éthique :

- N'utilisez pas d'images protégées par le droit d'auteur sans permission.
- Faites attention avec les visages de personnes réelles générés par l'IA.
- Ne créez pas de visuels trompeurs (fake news).
- Vérifiez toujours les droits d'utilisation des images générées.
- Évitez les faux témoignages ou les faux résultats (ex: fausses photos "avant/après").
- **Gardez vos visuels honnêtes et alignés avec votre véritable message.**

## Prompts prêts à l'emploi

---

**Prompt 1 :** "Propose 5 idées de visuels Instagram pour présenter une formation sur l'IA pour débutants."

**Prompt 2 :** "Crée un brief de design pour un post Facebook annonçant une nouvelle cohorte de formation."

**Prompt 3 :** "Donne-moi une structure de carrousel Instagram en 6 slides sur le thème : apprendre l'IA étape par étape."

**Prompt 4 :** "Écris un prompt d'image pour générer un visuel moderne sur le digital business."

**Prompt 5 :** "Propose une palette de couleurs simple pour une marque de formation digitale professionnelle."

**Prompt 6 :** "Améliore cette idée de visuel pour qu'elle soit plus claire, moderne et professionnelle : [coller l'idée]."

# Mini Exercice : Créer votre premier visuel

---

## 1 Choisissez le format

Post Instagram, annonce Facebook, visuel LinkedIn, slide ou bannière web.

## 2 Choisissez le sujet

Votre projet, un outil IA, une leçon, une offre ou un conseil.

## 3 Définissez le message

Écrivez le message principal en UNE seule phrase courte.

## 4 Générez le brief

Demandez à ChatGPT de créer un brief visuel pour cette idée.

## 5 Création

Utilisez Canva AI ou un autre outil pour créer le visuel en suivant le brief.

## 6 Vérification

Vérifiez la lisibilité, les couleurs, l'espacement et la présence du CTA.

## 7 Ajustement final

Améliorez manuellement les petits détails avant de publier.

## Template de Brief Visuel (à réutiliser)

---

Format du visuel :

---

Audience :

---

Objectif :

---

Message principal :

---

Texte du titre :

---

Texte de support :

---

Style souhaité :

---

Couleurs :

---

Idée d'image :

---

Appel à l'action :

---

Ce qu'il faut éviter :

---

Notes finales :

## Questions de réflexion

---

- De quel type de visuel mon audience a-t-elle le plus besoin ?
- Mon message principal est-il compréhensible au premier coup d'œil ?
- Mon texte est-il assez gros pour être lu sur un téléphone mobile ?
- Mes couleurs correspondent-elles bien à l'identité de mon projet ?

- Mon visuel a-t-il l'air professionnel et digne de confiance ?
- Ai-je bien vérifié les droits d'utilisation et évité tout contenu trompeur ?

## Checklist de validation

---

- Je comprends le rôle crucial des visuels dans la communication digitale.
- Je connais plusieurs outils IA (Canva, ChatGPT, DALL·E) pour créer des visuels.
- Je sais écrire un brief visuel simple avant de commencer à créer.
- Je peux rédiger un prompt d'image clair avec un style et des couleurs définis.
- Je sais éviter les erreurs de design courantes (trop de texte, pas d'espace).
- Je vérifie toujours la lisibilité de mes visuels sur mobile.
- Je respecte les droits d'auteur et l'usage responsable de l'IA.
- J'ajoute toujours ma touche humaine au design final.

## Résumé de la Leçon

---

- ✓ Les visuels permettent de **capter l'attention et de construire la confiance** plus rapidement que le texte.
  - ✓ L'IA vous aide à **générer des idées, des prompts, des structures et des designs simples**.
-

- ✓ Un bon visuel repose sur **un message clair, un texte lisible et un style cohérent.**

---

- ✓ Les outils comme **Canva AI, ChatGPT et les générateurs d'images** peuvent travailler ensemble.

---

- ✓ L'**usage responsable** et l'**édition humaine** restent essentiels pour un résultat professionnel.

---

**Vous n'avez pas besoin d'être designer pour créer des visuels professionnels. Avec une méthode simple, les bons outils IA et un peu de pratique, vous pouvez transformer vos idées en supports clairs, modernes et utiles pour votre audience.**