

TUNISKILL AI

PLATEFORME DE FORMATION DIGITALE

AI & Digital Business Starter

Semaine 4 — Marketing digital & lancement de projet

Leçon 4

Utiliser les réseaux sociaux pour lancer un projet

Préparer, annoncer et faire connaître votre projet avec des contenus simples et efficaces.

Introduction

Les réseaux sociaux sont un outil puissant pour lancer un projet, mais beaucoup de débutants font l'erreur de publier au hasard. Un lancement réussi ne se résume pas à un seul post du type "Mon projet est en ligne, achetez-le !".

Un bon lancement nécessite **de la préparation, de la répétition et de la clarté**. Utilisés correctement, les réseaux sociaux vous permettent de créer de la visibilité, de construire la confiance et de déclencher les premières actions de votre audience.

Que signifie "lancer un projet sur les réseaux sociaux" ?

Lancer un projet sur les réseaux sociaux signifie utiliser ces plateformes pour introduire votre idée, expliquer sa valeur, susciter l'intérêt et inviter les gens à passer à l'action.

Exemples de lancements :

- Annoncer un programme de formation
- Lancer un nouveau service
- Présenter un produit digital (e-book, template)
- Ouvrir une liste d'attente
- Récolter des candidatures
- Partager une première offre
- Tester une idée auprès de votre audience
- Inviter à un webinar ou une session gratuite

Pourquoi les réseaux sociaux sont idéaux pour un lancement

1. Créer de la visibilité rapidement

Vous touchez des personnes qui ne vous connaissent pas encore.



2. Raconter votre histoire

Vous expliquez pourquoi vous avez créé ce projet.



3. Construire la confiance

Vous prouvez votre expertise avant de demander une action.



4. Tester vos messages

Vous voyez immédiatement quel contenu résonne le plus.



5. Obtenir un feedback direct

Les commentaires et messages privés vous guident.



6. Attirer les premiers clients

Vous transformez l'intérêt en inscriptions ou en ventes.

Choisir la bonne plateforme pour votre lancement

Plateforme	Le meilleur pour...	Exemples de contenu	Conseil pour débutant
Facebook	Communautés locales, groupes, confiance.	Annonce, post dans un groupe, événement, témoignages.	Idéal si votre audience est locale ou communautaire.
Instagram	Storytelling visuel, Reels, carrousels, Stories.	Compte à rebours en Story, carrousel explicatif, coulisses.	Idéal si votre projet est visuel ou communautaire.
LinkedIn	Crédibilité professionnelle,		

	B2B, apprentissage.	Annonce professionnelle, histoire du fondateur.	Idéal pour les formations, services et freelances.
TikTok	Vidéos courtes, visibilité rapide, éducation.	Explication courte, "pourquoi j'ai créé ça", astuces.	Idéal si vous pouvez expliquer simplement face caméra.
WhatsApp	Communication directe et contacts chauds.	Invitation personnelle, suivi, réponses aux questions.	À utiliser avec respect auprès des personnes qui vous connaissent.

Les 4 phases d'un lancement simple

1 La Préparation

Clarifiez votre audience, votre message, votre offre et votre appel à l'action (CTA).

2 L'Échauffement (Teasing)

Commencez à parler du problème, de l'idée et de votre parcours avant le jour J.

3 L'Annonce du Lancement

Présentez clairement le projet et invitez les gens à passer à l'action.

4 Le Suivi (Follow-up)

Répondez aux questions, partagez des preuves, rappelez l'offre et collectez les retours.

La formule du message de lancement

Problème + Solution + Bénéfice + Preuve + Appel à l'action

Exemple d'application :

"Beaucoup de débutants veulent apprendre l'IA mais ne savent pas par où commencer (**Problème**). TuniSkill AI propose un programme pratique étape par étape pour apprendre l'IA, créer du contenu et lancer ses premiers projets digitaux (**Solution**). Vous gagnerez du temps et de la confiance (**Bénéfice**). Le programme inclut des leçons, des PDF, des exercices et une cohorte accompagnée (**Preuve/ Détails**). Postulez maintenant à la première cohorte (**Appel à l'action**)."

Types de contenus pour un lancement

- **1. L'histoire du fondateur** : Expliquez pourquoi vous avez créé ce projet.
- **2. Le post "Problème"** : Décrivez la difficulté que rencontre votre audience.
- **3. Le post éducatif** : Enseignez quelque chose d'utile lié à votre projet.
- **4. Les coulisses** : Montrez la préparation (photos, vidéos).
- **5. L'annonce de l'offre** : Présentez ce que vous lancez officiellement.
- **6. La FAQ** : Répondez aux questions fréquentes.
- **7. La preuve sociale** : Partagez des témoignages ou des premiers résultats.
- **8. Le rappel** : Rappelez l'offre avant la fin (urgence honnête).

Calendrier de lancement simple sur 7 jours

Jour	Type de contenu	Objectif	Exemple de sujet
------	-----------------	----------	------------------

				Appel à l'action (CTA)
Jour 1	Post Problème	Prise de conscience	Pourquoi les débutants se sentent perdus avec l'IA.	"Commentez votre plus grande difficulté."
Jour 2	Histoire du fondateur	Confiance	Pourquoi TuniSkill AI a été créé.	"Suivez l'aventure."
Jour 3	Post éducatif	Valeur	3 outils IA que les débutants peuvent tester.	"Sauvegardez ce post."
Jour 4	Les coulisses	Connexion	La préparation de la première cohorte.	"Posez une question."
Jour 5	Annonce de l'offre	Lancement	AI & Digital Business Starter est ouvert !	"Postulez maintenant."
Jour 6	Post FAQ	Réduire les doutes	Qui peut rejoindre le programme ?	"Lisez le programme."
Jour 7	Rappel / Feedback	Action	Dernier rappel / Que voulez-vous apprendre ?	"Postulez ou envoyez un message."

Comment rédiger le post de lancement (Jour 5)

1 Commencez par le problème ou le rêve (Accroche)

Captez l'attention dès la première ligne.

2 Présentez votre projet simplement

Dites ce que c'est sans jargon compliqué.

3 Expliquez pour qui c'est fait

Ciblez clairement votre audience idéale.

4 Expliquez le bénéfice

Que vont-ils y gagner concrètement ?

5 Ajoutez des éléments de confiance

Détails du programme, méthode, témoignages.

6 Ajoutez un appel à l'action (CTA) clair

Dites-leur exactement ce qu'ils doivent faire maintenant.

7 Gardez un ton humain

Ne parlez pas comme un robot publicitaire.

Exemples de formats de lancement

Exemple 1 : LinkedIn (Formation)

Post professionnel expliquant le besoin du marché, suivi de la présentation du programme et d'un lien d'inscription.

Exemple 2 : Instagram (Cours/Produit)

Carrousel visuel (Problème > Solution > Témoignages) avec une légende courte et un lien dans la bio.

Exemple 3 : Facebook (Projet local/communauté)

Post chaleureux dans un groupe, racontant l'histoire du projet avec une belle photo et une invitation à tester.

Exemple 4 : TikTok / Reels

Vidéo face caméra de 30 secondes : "Voici pourquoi j'ai créé X, voici comment ça marche, cliquez sur le lien pour voir."

Exemple 5 : WhatsApp

Message court et personnel envoyé à des contacts chauds pour leur annoncer l'ouverture en avant-première.

Comment l'IA peut vous aider

Utilisez ChatGPT pour préparer votre lancement :

- Créer des idées de posts de lancement
- Rédiger le post d'annonce officiel
- Adapter le message pour chaque plateforme
- Créer des accroches percutantes
- Préparer une FAQ (Questions fréquentes)
- Créer un calendrier de 7 jours
- Écrire des scripts pour vidéos courtes
- Améliorer les appels à l'action
- Créer des messages de suivi (relance)
- Résumer les retours de l'audience

Note : L'IA peut préparer le contenu, mais c'est votre histoire, votre honnêteté et vos vraies interactions qui rendent le lancement crédible.

Prompts prêts à l'emploi

Prompt 1 : "Voici mon projet : [description]. Crée un plan de lancement sur les réseaux sociaux en 7 jours."

Prompt 2 : "Rédige un post LinkedIn professionnel pour annoncer le lancement de [projet]."

Prompt 3 : "Crée une légende Instagram courte et motivante pour présenter [offre]."

Prompt 4 : "Propose 5 idées de stories Instagram pour créer de l'attente avant le lancement."

Prompt 5 : "Transforme ce message de lancement en version Facebook, LinkedIn, Instagram et WhatsApp."

Prompt 6 : "Crée une FAQ simple pour répondre aux questions avant l'inscription."

Prompt 7 : "Rédige 5 appels à l'action pour inviter les gens à postuler ou demander plus d'informations."

La preuve sociale et la confiance

Les gens ont besoin d'être rassurés avant de passer à l'action. Intégrez ces éléments de confiance :

- Explication claire et transparente
- L'histoire du fondateur
- Témoignages (si vous en avez)
- Premiers retours de testeurs
- Captures d'écran du projet
- Certificats ou expertise
- Études de cas
- Les coulisses du travail
- Une FAQ transparente
- Vos informations de contact

Que faire si vous n'avez pas encore de témoignages ?

Soyez transparent : "Ceci est la première cohorte. Nous la construisons étape par étape avec les retours des premiers apprenants." L'honnêteté est une excellente preuve sociale.

Comment éviter d'avoir l'air d'un vendeur agressif

Beaucoup de débutants ont peur de promouvoir leur projet. La solution est de trouver le bon équilibre entre apporter de la valeur et faire de la promotion.

Utilisez cet équilibre (Règle des 7 posts) :

- **3 posts utiles** (éducation, astuces)
- **1 post histoire** (votre parcours)
- **1 post confiance** (preuve, FAQ, coulisses)
- **1 post promotionnel** (l'annonce claire de l'offre)
- **1 post engagement** (question à l'audience)

Faire sa promotion n'est pas un problème quand le message est clair, honnête et qu'il aide réellement l'audience.

Les 8 erreurs à éviter

1. Annoncer une fois et disparaître

Un lancement nécessite de la répétition (échauffement, lancement, relance).

2. Ne publier que des messages "Achetez maintenant"

Apportez de la valeur avant de demander l'achat.

3. Oublier l'appel à l'action (CTA)

Dites clairement aux gens où cliquer ou quoi faire.

4. Copier/coller le même texte partout

Adaptez votre message au style de chaque plateforme.

5. Ne pas répondre aux commentaires

Le lancement se passe aussi dans les interactions.

6. Ne pas expliquer à qui s'adresse le projet

Si c'est pour tout le monde, ce n'est pour personne.

7. Faire des promesses exagérées

Restez réaliste et honnête.

8. Lancer sans écouter les retours

Le but du premier lancement est d'apprendre.

Une communication responsable

Un lancement responsable doit être honnête et respectueux :

- Ne faites pas de fausses promesses.
- Soyez clair sur ce qui est inclus dans votre offre.
- Soyez transparent si certaines choses sont encore en développement.
- Respectez les données personnelles.
- Ne spammez pas les messages privés.
- Ne créez jamais de faux témoignages.
- N'utilisez pas de fausse urgence (ne dites pas "plus que 2 places" si c'est faux).
- Donnez des informations utiles avant de demander une action.

Mini Exercice : Préparer votre annonce

1 Le Projet

Écrivez le nom de votre projet ou offre.

2 L'Audience

Écrivez à qui cela s'adresse.

3 Le Problème

Écrivez le problème que cela résout.

4 Le Bénéfice

Écrivez le bénéfice principal.

5 La Confiance

Ajoutez un élément de confiance (ex: "Première cohorte").

6 L'Action

Écrivez l'appel à l'action (CTA).

7 L'Aide de l'IA

Demandez à ChatGPT de créer 3 versions de posts avec ces infos.

8 Le Choix

Choisissez la meilleure version.

9 L'Adaptation

Adaptez-la pour votre plateforme principale.

10

Le Visuel

Préparez une idée de visuel pour accompagner le texte.

Template de Lancement (à réutiliser)

Projet :

Audience :

Problème :

Solution :

Bénéfice :

Élément de confiance :

Plateforme :

Accroche (Hook) :

Message principal :

Appel à l'action (CTA) :

Idée de visuel :

Date de publication :

Idée de relance (Suivi) :

Questions de réflexion

- Quelle plateforme dois-je utiliser en priorité pour mon lancement ?
- Mon message de lancement est-il clair et facile à comprendre ?
- Mon audience comprend-elle le bénéfice qu'elle va en tirer ?
- Quelle preuve ou élément de confiance puis-je montrer ?
- Quelles questions les gens pourraient-ils se poser avant d'agir ?
- Comment vais-je relancer (follow-up) après le premier post ?
- Comment vais-je récolter les retours (feedback) ?

Checklist de validation

- Je sais utiliser les réseaux sociaux pour préparer un lancement (Échauffement).
- J'ai choisi une plateforme principale adaptée à mon projet.
- Je peux expliquer mon projet simplement.
- Je peux écrire un message de lancement clair (Problème + Solution + Bénéfice).
- Je peux créer un calendrier de lancement simple sur 7 jours.
- Je sais utiliser l'IA pour adapter mon message aux différentes plateformes.
- J'ai un appel à l'action (CTA) clair pour mon lancement.
- Je suis prêt(e) à répondre aux questions et à collecter du feedback.



Ma communication reste honnête, transparente et responsable.

Résumé de la Leçon

- ✓ Les réseaux sociaux créent **de la visibilité, de la confiance et de l'action**.
- ✓ Un lancement comporte 4 phases : **préparation, échauffement, annonce et suivi**.
- ✓ Un bon message inclut : **problème, solution, bénéfice, preuve et CTA**.
- ✓ Le contenu doit mixer **valeur, histoire, preuve, promotion et engagement**.
- ✓ L'IA aide à préparer le contenu, mais **l'interaction réelle construit la confiance**.

Un lancement réussi ne dépend pas d'un seul post parfait. Il dépend d'un message clair, répété avec cohérence, accompagné de valeur, de confiance et d'une vraie interaction avec votre audience. Commencez simplement, écoutez les retours et améliorez votre lancement étape par étape.