

TUNISKILL AI

PLATEFORME DE FORMATION DIGITALE

AI & Digital Business Starter

Semaine 4 — Marketing digital & lancement de projet

Leçon 5

Préparer un mini lancement digital

Transformer votre idée en un lancement simple, clair et prêt à être testé.

Introduction

Pour un débutant, un "mini lancement" est la méthode la plus efficace pour tester un projet. L'objectif n'est pas d'atteindre la perfection, mais de passer **à l'action, d'obtenir des retours (feedback) et d'apprendre**.

Un mini lancement vous permet de tester votre projet, votre offre ou votre idée auprès d'une petite audience. Un plan de lancement simple et rapide vaut toujours mieux que d'attendre des mois pour un lancement parfait qui n'arrivera peut-être jamais.

Qu'est-ce qu'un mini lancement digital ?

Un mini lancement digital est un plan d'action court et simple pour présenter un projet en ligne, attirer l'intérêt et inviter les gens à effectuer une action claire.

Exemples de mini lancements :

- Lancer un cours en ligne
- Ouvrir les candidatures pour une cohorte
- Présenter un nouveau service
- Tester un produit digital (template, e-book)
- Ouvrir une liste d'attente
- Offrir une ressource gratuite
- Annoncer un webinaire ou un live
- Tester une première offre commerciale

Pourquoi le mini lancement est essentiel



1. Passer de l'idée à l'action

Il vous force à sortir de la théorie et à confronter votre projet à la réalité.



2. Tester l'intérêt réel

Vous découvrez si les gens sont prêts à s'engager (cliquer, s'inscrire, acheter).



3. Obtenir du feedback rapide

Les questions de l'audience vous montrent ce qui manque ou ce qui n'est pas clair.



4. Construire la confiance en soi

Le premier pas est le plus dur ; une fois fait, la peur disparaît.



5. Créer les premiers contacts

Vous récoltez vos premiers inscrits, candidats ou clients.



6. S'améliorer avant un grand lancement

Vous corrigez vos erreurs sur une petite échelle avant de viser plus grand.

Les 7 éléments d'un mini lancement

1

Objectif

Que voulez-vous accomplir ? (Ex: 10 inscrits, 5 ventes).

2

Audience

À qui s'adresse ce lancement précisément ?

3

Message

Que doivent comprendre les gens ? Quel est le bénéfice ?

4

Offre

Que présentez-vous exactement ? (Le produit ou service).

5 Contenu

Que publierez-vous pour attirer l'attention ?

6 Appel à l'action (CTA)

Que doivent faire les gens après avoir vu votre contenu ?

7 Feedback

Que voulez-vous apprendre de cette expérience ?

La formule du mini lancement

Objectif + Audience + Message + Offre + Contenu + CTA + Feedback = Plan de mini lancement

Exemple complet (TuniSkill AI) :

Objectif : Récolter les premières candidatures pour la cohorte AI & Digital Business Starter.

Audience : Les débutants qui veulent apprendre l'IA et le business digital.

Message : Vous pouvez apprendre l'IA étape par étape et créer de vrais projets digitaux.

Offre : Un programme de formation accessible avec leçons, PDF, exercices et support.

Contenu : Posts éducatifs, annonce de lancement, FAQ, coulisses.

CTA : Postulez à la première cohorte.

Feedback : Comprendre ce dont les apprenants ont le plus besoin.

Grand Lancement vs Mini Lancement

Grand Lancement	Mini Lancement
<ul style="list-style-type: none">• Longue préparation (des mois)	<ul style="list-style-type: none">• Préparation courte (quelques jours)
<ul style="list-style-type: none">• Grande audience cible	<ul style="list-style-type: none">• Petite audience très ciblée
<ul style="list-style-type: none">• De nombreux canaux de communication	<ul style="list-style-type: none">• 1 ou 2 canaux principaux
<ul style="list-style-type: none">• Publicité payante et campagnes complexes	<ul style="list-style-type: none">• Contenu simple et organique
<ul style="list-style-type: none">• Pression élevée	<ul style="list-style-type: none">• Pression faible (test)
<ul style="list-style-type: none">• Risque financier ou de temps plus élevé	<ul style="list-style-type: none">• Retours rapides et ajustements faciles

Pour les débutants, un mini lancement est **la meilleure façon de commencer** car c'est réaliste, flexible et beaucoup plus facile à améliorer.

Le calendrier du mini lancement (7 jours)

J1 Clarifier l'offre et l'audience

Objectif : Préparation interne.

J2 Publier un post sur le problème

Objectif : Créer une prise de conscience.

J3 Publier du contenu éducatif utile

Objectif : Construire la confiance.

J4 Partager les coulisses ou l'histoire

Objectif : Créer une connexion humaine.

J5 Annoncer l'offre (Le Lancement)

Objectif : Lancer officiellement le projet.

J6 Partager la FAQ, des preuves ou rappels

Objectif : Réduire les doutes de l'audience.

J7 Collecter les candidatures et le feedback

Objectif : Apprendre et s'améliorer.

1. Définir votre objectif de lancement

Un objectif clair vous permet de savoir si votre lancement a fonctionné. Il doit être simple et mesurable.

• **Pour une formation :**

- Obtenir 10 candidatures
- Avoir 20 inscrits par email
- Recevoir 5 questions sérieuses

• **Pour un freelance :**

- Recevoir 5 demandes de devis
- Obtenir 2 appels de découverte
- Signer 1 premier client

• **Pour un produit digital :**

- Avoir 20 inscrits sur liste d'attente
- Vendre 5 premiers exemplaires
- Obtenir 10 retours de testeurs

• **Pour une idée de projet :**

- Trouver 10 testeurs bêta
- Obtenir 20 réponses à un sondage
- Avoir 5 personnes intéressées

2. Préparer votre offre

Avant de lancer, les gens doivent comprendre exactement ce que vous proposez. Utilisez cette checklist :

- Nom de l'offre
- À qui elle s'adresse
- Problème résolu
- Bénéfice principal
- Ce qui est inclus
- Comment y accéder
- Quand cela commence
- L'action à effectuer (CTA)

Exemple (TuniSkill) :

Offre : AI & Digital Business Starter

Pour : Les débutants qui veulent apprendre l'IA.

Inclus : Leçons hebdo, PDF, exercices, cohorte.

Action : Postuler à la première cohorte.

3. Préparer votre message de lancement

Utilisez cette structure pour votre post d'annonce :

Problème + Solution + Bénéfice + Détails + CTA

"Vous voulez apprendre l'IA mais vous ne savez pas par où commencer ? TuniSkill AI vous guide étape par étape avec un programme pratique pour comprendre l'IA, créer du contenu et lancer vos premiers projets digitaux. Le programme inclut des leçons, des PDF, des exercices et une cohorte accompagnée. Postulez maintenant à la première cohorte."

4. Préparer vos contenus de lancement

1. Post Problème

But : Montrer que vous comprenez l'audience.

2. Post Éducatif

But : Donner de la valeur avant de demander une action.

3. Post Histoire / Coulisses

But : Expliquer pourquoi le projet existe (connexion).

4. Post Annonce (L'Offre)

But : Annoncer clairement ce qui est disponible.

5. Post FAQ (Questions fréquentes)

But : Réduire les doutes et rassurer.

6. Post Rappel

But : Encourager l'action avant la fermeture/fin.

7. Post Feedback

But : Apprendre ce dont les gens ont besoin.

5. Le calendrier de contenu (Exemple)

Jour	Type de contenu	Sujet	Plateforme	Appel à l'action
J1	Préparation	Clarifier l'offre en interne	Aucune	Aucun
J2	Post Problème	Pourquoi les débutants se sentent perdus avec l'IA	LinkedIn / Facebook	"Commentez votre difficulté"
J3	Post Éducatif	3 outils IA à tester cette semaine	Instagram / LinkedIn	"Sauvegardez ce post"
J4	Post Histoire	Pourquoi nous avons créé ce programme	Facebook / LinkedIn	"Suivez le projet"
J5	Post Lancement	Les candidatures sont ouvertes	Tous les canaux	"Postulez maintenant"
J6	Post FAQ	Qui peut rejoindre le programme ?	Instagram / Facebook	"Lisez le programme"
J7	Feedback / Rappel	Que voulez-vous apprendre ensuite ?	Insta Story / Facebook	"Répondez ou postulez"

6. Rédiger un Appel à l'Action (CTA) fort

Un CTA indique aux gens exactement ce qu'ils doivent faire ensuite. Utilisez **un seul CTA principal par post**.

- **CTA Doux (Engagement) :**
 - Sauvegardez ce post
 - Commentez votre question
 - Envoyez-nous un message
 - Suivez l'aventure

- **CTA d'Action (Conversion) :**

- Postulez maintenant
- Rejoignez la liste d'attente
- Téléchargez le guide
- Réservez un appel

- **CTA de Feedback :**

- Dites-nous votre plus grand défi
- Répondez avec votre question
- Remplissez ce court formulaire
- Partagez votre avis

7. Collecter du Feedback

Le feedback est le résultat le plus précieux d'un mini lancement.

Comment le récolter : Formulaire de contact, Google Form, message WhatsApp, sticker question Instagram, section commentaires, court sondage, appel de découverte, réponse par email.

Questions à poser :

- Qu'est-ce qui vous intéresse le plus ?
- Quelle est votre plus grande difficulté ?
- Qu'est-ce qui n'est pas clair ?
- Qu'est-ce qui vous donnerait confiance en cette offre ?
- Que voudriez-vous apprendre en premier ?
- Qu'est-ce qui vous empêche de postuler/ acheter ?

Comment l'IA peut vous aider à préparer

Utilisez ChatGPT pour :

- Clarifier l'offre
- Rédiger les messages de lancement
- Créer le calendrier de 7 jours
- Écrire les posts de chaque jour
- Créer les réponses de la FAQ
- Améliorer les CTA
- Rédiger les messages d'approche directe
- Créer les questions de feedback
- Résumer les retours après le lancement

Note : L'IA vous aide à préparer plus vite, mais la vraie valeur vient de la publication, de l'interaction et de l'apprentissage avec de **vraies personnes**.

Prompts prêts à l'emploi

Prompt 1 : "Voici mon projet : [description]. Aide-moi à préparer un mini lancement digital en 7 jours."

Prompt 2 : "Crée une offre simple avec : audience, problème, solution, bénéfice, contenu inclus et appel à l'action."

Prompt 3 : "Rédige un post de lancement clair pour annoncer [offre] à [audience]."

Prompt 4 : "Crée un calendrier de lancement sur 7 jours avec type de contenu, sujet, plateforme et CTA."

Prompt 5 : "Propose 10 questions de feedback à poser après le lancement."

Prompt 6 : "Améliore ce message de lancement pour qu'il soit plus clair, humain et professionnel : [coller le message]."

Prompt 7 : "Transforme ce message de lancement en versions LinkedIn, Instagram, Facebook et WhatsApp."

Les 10 erreurs à éviter

- **1.** Attendre que tout soit parfait.
- **2.** Ne pas définir d'objectif clair.
- **3.** Ne pas avoir d'audience spécifique.
- **4.** Avoir une offre floue.
- **5.** Utiliser trop de plateformes à la fois.
- **6.** Oublier l'appel à l'action (CTA).
- **7.** Ne publier qu'une seule fois.
- **8.** Ne pas collecter de feedback.
- **9.** Ignorer les questions et objections.
- **10.** Abandonner après le premier essai.

Un mini lancement responsable

Un lancement doit toujours être honnête, utile et respectueux :

- Ne faites pas de fausses promesses.
- Soyez transparent s'il s'agit d'une première version (bêta).
- Expliquez clairement ce qui est inclus.
- Respectez les données personnelles.
- Ne spammez pas les messages privés.
- N'utilisez pas de faux témoignages ou de fausse urgence.
- Écoutez les questions et les objections.
- Améliorez votre projet en vous basant sur les **vrais retours**.

Mini Exercice : Créer votre mini lancement

1 **Projet & Audience**

Écrivez votre projet et votre audience cible.

2 **Objectif & Problème**

Écrivez votre objectif de lancement et le problème résolu.

3 **Message & Canaux**

Écrivez votre message, choisissez 1 plateforme et 1 canal de support.

4 **Contenu & CTA**

Trouvez 3 idées de contenus et 1 CTA clair.

5 **Planification IA**

Demandez à ChatGPT de créer votre plan de 7 jours.

6

Action

Améliorez le plan manuellement et décidez de votre première action d'aujourd'hui.

Template de Mini Lancement (à réutiliser)

Projet :

Audience :

Objectif de lancement :

Problème :

Solution :

Offre :

Message principal :

Plateforme principale :

Canal de support :

Idée contenu 1 :

Idée contenu 2 :

Idée contenu 3 :

Appel à l'action (CTA) :

Question de feedback :

Date de lancement :

Prochaine action :

Résultat post-lancement :

Amélioration prévue :

Questions de réflexion

- Quelle est la version la plus simple et petite de mon lancement ?
- Qui exactement est-ce que je veux toucher en premier ?
- Quelle est l'unique action que je veux que les gens fassent ?
- Mon offre est-elle facile à comprendre ?
- Quel contenu puis-je publier en premier pour commencer ?
- De quels retours (feedback) ai-je absolument besoin ?
- Que pourrai-je améliorer après ces 7 jours ?

Checklist de validation

Je peux expliquer ce qu'est un mini lancement digital.

J'ai défini un objectif simple et mesurable.

Je connais mon audience cible pour ce test.

Mon offre est claire (quoi, pour qui, bénéfice).

Mon message de lancement est simple.

J'ai choisi une plateforme principale.

J'ai préparé des idées de contenu (échauffement, annonce, suivi).

J'ai un appel à l'action (CTA) clair.

Je sais comment collecter du feedback.

Je garde une communication honnête et responsable.

Résumé de la Leçon

- ✓ Un mini lancement aide à **tester une idée avec peu de pression**.
 - ✓ L'objectif est **l'action, le feedback et l'apprentissage**, pas la perfection.
 - ✓ Il comprend : **objectif, audience, message, offre, contenu, CTA et feedback**.
 - ✓ Un **plan de 7 jours** est suffisant pour commencer.
 - ✓ L'IA aide à préparer, mais **l'interaction réelle crée le vrai progrès**.
-

Votre premier lancement n'a pas besoin d'être grand. Il doit simplement être clair, utile et suffisamment concret pour être testé. Commencez petit, publiez, écoutez les retours et améliorez votre projet avec confiance.